



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del  
distrito de Tarapoto, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Br. Gonzales Borja Fiorella Patricia (ORCID: 0000-0003-1932-5481)

**ASESOR:**

Mag. Encomenderos Bancallán Ivo Martín (ORCID: 0000-0001-5490-0547)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y modernización del estado

**TARAPOTO – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

A mi pilar principal, mi madre Patricia; quien me motiva, apoya, confía, en todas las etapas de superación que vivo día a día en lo personal y profesional.

Fiorella

## **Agradecimiento**

A la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Tarapoto, por brindar la información estadística necesaria para la ejecución de esta investigación y a los operadores turísticos de distrito, por permitirme realizar las encuestas necesarias; a todos ellos el total agradecimiento por haber colaborado y apoyado en la obtención de información pertinente.

Al Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán, por su total paciencia y dedicación brindada durante toda la elaboración del presente informe de tesis.

La autora

## **Página del jurado**

## Declaratoria de autenticidad

Yo, **IORELLA PATRICIA GONZALES BORJA**, estudiante de la Unidad de Posgrado, del programa de Maestría en **Gestión Pública** de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto; presento mi trabajo académico titulado: "Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019"; en 83 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Tarapoto, 15 de diciembre de 2019.



.....  
**IORELLA PATRICIA GONZALES BORJA**

DNI N.º 70252392

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>13</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
2.2. Operacionalización de las variables.....	13
2.3. Población, muestra y muestreo.....	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.5. Procedimiento.....	17
2.6. Método de análisis de datos.....	18
2.7. Aspectos éticos.....	18
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>29</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>37</b>
 <b>ANEXOS.....</b>	 <b>41</b>
Matriz de consistencia.....	42
Instrumentos de recolección de datos.....	43
Validación de instrumentos.....	48
Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.....	54
Base de datos de encuestas obtenidas.....	55
Autorización de publicación de tesis al repositorio.....	70
Acta de aprobación de originalidad.....	71
Informe de originalidad.....	72
Autorización final del trabajo de investigación.....	73

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables.....	14
<b>Tabla 2.</b> Estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.....	19
<b>Tabla 3.</b> Estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019.....	23
<b>Tabla 4.</b> Estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019....	24
<b>Tabla5.</b> Estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.....	25
<b>Tabla 6.</b> Estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019.....	26
<b>Tabla 7.</b> Prueba de normalidad.....	27
<b>Tabla 8.</b> Correlación de las variables.....	28

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019. ....	23
<b>Figura 2.</b> Estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019.....	24
<b>Figura 3.</b> Estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.....	25
<b>Figura 4.</b> Estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019.....	26



## RESUMEN

La investigación busco establecer si existe relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019; mediante una evaluación de diversos componentes. El tipo de investigación aplicada de diseño descriptivo – correlacional, cuya muestra fueron 73 operadores turísticos, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Teniendo como resultados que el estado de la gestión turística es regular con un 72.6% y el estado del turismo de naturaleza también es considerada regular con un porcentaje de 83.6%, es así que se concluye que el grado de correlación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza es de 0,395 considerada positiva baja; ante las necesidades de la planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos, promoción y comunicación del destino turístico, pluralidad en la gestión, análisis de la vulnerabilidad y el análisis de la competencia, están relacionados directamente con el turismo de naturaleza. Por tanto, fue significativa en el nivel 0,001 con un examen estadístico bilateral y de acuerdo a la regla de decisión, frente a un p-valor ( $0.000 < 0.05$ ), se concluye que existe relación entre ambas variables.

**Palabras clave:** Gestión turística, turismo de naturaleza, turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura.

## ABSTRACT

The research sought to establish whether there is a relationship between tourism management and nature tourism in tour operators in the Tarapoto district, 2019; through an evaluation of various components. The type of applied research of descriptive - correlational design, whose sample was 73 tour operators from the Tarapoto district, was used as a survey technique and as a questionnaire instrument. Having as a result that the state of tourism management is regular with 72.6% and the state of nature tourism is also considered regular with a percentage of 83.6%, it is thus concluded that the degree of correlation between tourism management and Nature tourism is 0.395 considered positive low; Given the needs of destination planning and development, development of tourism products and services, promotion and communication of the tourist destination, plurality in management, vulnerability analysis and competition analysis, they are directly related to nature tourism. Therefore, it was significant at the 0.001 level with a bilateral statistical examination and according to the decision rule, compared to a p-value ( $0.000 < 0.05$ ), it is concluded that there is a relationship between both variables.

**Keywords:** Tourist management, nature tourism, rural tourism, ecotourism and, adventure trip,

## **I. INTRODUCCIÓN**

Es preciso mencionar que, para la ejecución de la investigación, conocer la realidad problemática del objeto en estudio es fundamental; y también es conocido que el turismo sufrió una serie de cambios a través del tiempo y ante ello se nos ha permitido ver el crecimiento positivamente. Así lo confirma la Organización Mundial de Turismo, OMT (2017); donde indica que, en el transcurso de varios años, la realización de actividades turísticas experimentó un aumento exponencial y llegó a diversificarse en gran medida, lográndose tornarse uno de los rubros económicos cuyo crecimiento presenta gran aceleración. Por ello, el turismo consiguió convertirse en una máquina crucial para el desarrollo en términos socioeconómicos y esta a su vez mantenerse en un entorno sostenible. En ese sentido en la Revista Gestión Turística manifiestan (Palafox & Anaya, 2007) que la búsqueda de la sustentabilidad se ha convertido en una prioridad para el turismo, en respuesta a las exigencias mundiales por los actos para preservar cada recurso natural y cultural que son elementos básicos para la actividad turística.

Pero no todo es color de rosa, lo positivo y negativo en el mundo siempre ha estado presente y nos es ajena en el sector turístico ya que está relacionado directamente con medio ambiente y la sociedad en general, por eso existen antecedentes relacionados con los altos y bajos que el turismo ha tenido que padecer y de esa manera ir corrigiendo acciones sociales para un turismo sostenible y llevadero. Conocer las respuestas positivas como la diversificación de los empleos y su generación, elevar el índice económico del ingreso, desarrollo de la sociedad en términos culturales, sensibilización de turistas y de los pobladores locales hacia el medio ambiente nos muestra una mejora ante las malas acciones que hemos venido ejecutando; a su vez, evidenciamos los hechos negativos que se presentaron, ya sea el desgaste de los recursos naturales como, los suelos, fuentes hídricas, energéticas, paisajes, aumento de residuos, alteración de ecosistemas, extinción de especies de animales y plantas, tráfico de personas y drogas; estas son brechas que se tiene que ir superando para el bienestar de la sociedad y medio ambiente. (Galecio, 2012).

Estos son solo algunos puntos que necesitan prioridad y colaboración articulada entre las actividades de las entidades públicas y privadas para la mejora del turismo de naturaleza

y de esa manera encaminarnos hacia un entorno con mayor sostenibilidad; tal y como viene sucediendo en el país mexicano, donde evidencia una serie de problemáticas urgentes para su corrección, ya sea el progreso de la sociedad, la administración y gobierno, la producción de las actividades turísticas, particularidades de carácter sociocultural y natural, problemas que tienen que ser corregidos para un turismo encaminado positivamente, ya que un nuevo término hacia el turismo ha llamado bastante la atención y del cual tenemos que concientizarnos, y es el denominado “turismofobia” el cual se refiere a la mala planificación y ejecución de los destinos turísticos manifestándose por la excesiva y no controlada capacidad de carga en los mismos, afectando directamente a la población local y evidenciándose actualmente en todo el continente europeo y es que según Taleb Rifai; secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), indica que esta condición surge porque el sector turístico está fracasando en su gestión. (Entorno Turístico, 2019). Esto debido y a consecuencia de las malas prácticas ejecutadas en la gestión turística ya que se evidencian el incremento de los turistas a los mismos destinos y al mismo tiempo sin un control determinado sobre ellos.

En las ciudades europeas el exceso de turismo no es nada nuevo pero el crecimiento que están teniendo sí está llevando a grandes consecuencias por la sobre carga turística. (El País, 2017). Es innegable que el turismo origina nuevos empleos, mayores inversiones y beneficios económicos a los destinos turísticos y de paso a la población; eso es evidente, pero el exceso de turismo se alcanza cuando la expansión de la misma no reconoce límites y estas son situaciones y acciones que se deben de evitar y corregir si se está manifestando, el gobierno local y los responsables de la planificación turística no demuestran ser capaces hoy en día para combatir con la influencia abrumadora de la cadena de suministro turístico global. (Tendencias Científicas, 2018).

El estado peruano tampoco es ajeno a esta problemática que se vive a nivel mundial ya que es como un círculo vicioso que va afectando al turismo por las malas prácticas de una gestión turística deficiente, es ese sentido (Farré, 2016) menciona que Perú es un país turístico pero que lamentablemente evidencia problemas y deficiencias a consecuencia de la nociva implantación de un turismo basado solo en la explotación de recursos y atractivos, que en su mayoría son culturales, provocando que en su mayoría

estos recursos y atractivos se expongan al peligro por la falta de sostenibilidad; ante ello es obvio el desbalance existente de la gestión turística y la falta del trabajo articulado del gobierno local y sector privado en la actividad turística; y que según (PromPerú, 2017) manifiesta que las actividades turísticas se consideran una de las generadoras de ingresos del ámbito económico; situación bastante contradictoria ya si se manejan estos datos debería de existir mayor apoyo y mejor manejo del turismo hacia el desarrollo sostenible teniendo como base fundamental la intervención pública hacia el sector privado tal como lo detalla (Portal de Turismo, 2019) donde hace hincapié en la intervención del estado “El cual deberá efectuar estrategias orientada a transformar la situación actual, las cuales comprenden compromisos para cada entidades necesaria: gobierno, entidades del sector privado, municipios, el sector universitario y la población”.

El turismo de naturaleza se considera uno de los tipos de actividades turísticas que se posicionaron rápidamente, hoy en día los turistas manifiestan su preferencia por este tipo de turismo y optan por adquirirlo con los operadores turísticos, pero lamentablemente la existencia de empresas y servicios informales denominados “jaladores” no manifiestan ser seguras ya que lo demuestran en el servicio que brindan a los turistas ya sea desde la adquisición de los paquetes turísticos hasta la culminación de los mismos. (Andina: Agencia Peruana de Noticias, 2018) Indica que el turista en la actualidad prefiere contratar los servicios de profesionales capacitados como operadores turísticos, guías e instructores donde garanticen seguridad, comodidad y precios justos. También es preciso conocer y difundir que el estado peruano mediante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) el cual llegó a presentar un lineamiento nacional de “Turismo seguro” evidenciando la búsqueda y desarrollo de acciones que logren erradicar las actividades informales, los riesgos y mantener la seguridad dentro del rubro de turismo y que esto solamente podrá solucionarse desde una perspectiva multisectorial, a través de una colaboración articulada con cada ámbito del gobierno para una gestión turística eficiente. (Andina: Agencia Peruana de Noticias, 2019)

El Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín, (PERT-SM, 2019-2030) Indica que, actualmente emergieron nuevos hábitos y un accionar distinto para las actividades turísticas a nivel global, en donde podemos evidenciar nuevos tipos de viajeros, los cuales buscan experiencias distintas, con menor congregación de personas y procurando mayor interacción con el ámbito y comuna rural como el ecoturismo; dato que reafirma

la jefatura del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACRCE) que señala el crecimiento de flujo turístico del año 2017 con 143,808 y de 174,170 visitantes en el año 2018 en el distrito de Tarapoto (Diario Voces, 2019); pero así como los datos de crecimiento de turistas es evidente también es importante recalcar las diversas debilidades existentes dentro del ámbito turístico con entidades pública-privadas como informalidad en las actividades ofrecidas, sobre carga turística en los atractivos, desorden en el transporte y empresas turísticas, regateo de precios de los paquetes ofrecidos, operadores turísticos no capacitados; todo esto conlleva a una reacción negativa y carencia hacia un desarrollo sostenible y afectando al turismo de naturaleza, ya que se considera una de las actividades turísticas que más dinamiza al mercado turístico del distrito de Tarapoto. Ante ello, el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Julio Ricardo Mendoza en el (Diario Voces, 2019), comenta que los gobiernos locales buscarán articular a través de la Dircetur para facilitar y quitar el tema burocrático para hacerla más viable y factible y que el empresario tenga facilidad de legalizar su empresa y brindar el servicio adecuado. El turismo de naturaleza como enfoque para la actividad turística sin el trabajo articulado no puede desarrollarse; para ello es fundamental intervenir en la gestión turística del distrito de Tarapoto, ya que en los últimos años el gobierno local se ha enfocado en ejecutar políticas públicas generales como (enseñanza, transporte, salud y expansión urbana); a una oferta más compleja y con políticas locales que se deben de ejecutar en un sector que genera desarrollo sostenible y mejora para el distrito.

Para que este estudio tenga un sustento se presentaran diversas investigaciones similares al objeto en estudio para encontrar la relación de las variables, divididas en tres contextos. Martínez, V. (2017), se obtuvo la investigación denominada: *El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible*. (Investigación aplicada). Universidad Nacional de Educación a Distancia, España; donde argumenta que el turismo de naturaleza no solo es el medio natural, sino que también intervienen la cultura y la sensibilización de los mismos mediante la conservación. También fundamenta que al momento de destruir el relieve natural y llegamos a alterar la naturaleza de las zonas turísticas, solo generaremos lugares corroídos, desiertos y desordenados. Concluyendo que la base para un turismo eficiente se centra en efectuar acciones para conservar cada recurso, para recuperar, respetar y valorizar el patrimonio natural; y que cada acción

involucra la colaboración de las entidades para tratar de restaurar los recursos de forma inmediata o a mediano plazo, teniendo un rol crucial sostenido políticas para conservar el ambiente, acciones para planificar y promocionar las actividades turísticas.

Además, Mata, E. (2016), en su tesis designada: *Turismo de naturaleza y sustentabilidad. ¿Un desafío para la práctica turística?* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, México; indica que el turismo de naturaleza mantiene un vínculo con 3 formas básicas ya sean las actividades ecoturísticas, las de aventuras y actividades rurales, las cuales llegaron a convertirse en modalidades de turismo muy demandadas, pero que también se encuentra denigrada por una administración inadecuada del relieve y ambiente con las actividades turísticas. Se concluye que, el turismo de naturaleza y el nivel sostenible se orientan a prácticas para el empleo adecuado de cada recurso natural y cultural para el bienestar social.

Martínez, A. (2011), en su tesis titulada: *La gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Temuco, Chile, de tipo exploratoria descriptiva; tuvo como objetivo general efectuar un examen inicial sobre cómo se gestionan las actividades turísticas por el municipio del archipiélago de Chiloé a través del análisis que buscó comparar cada competencia teórica y real con respecto a la planeación y sistematización de las actividades destinadas al gestionar turístico local. Se llegó a concluir que el gestionar realizado en el municipio de Chiloé es superficial orientado al progreso de las actividades turísticas mostrando debilidades en materias planificación, ordenamiento y gestión esto sumándose a la alta rotación de profesionales turísticos; demostrando también es su investigación que es fundamental contar con una Dirección de Turismo para un accionar adecuado, planes de desarrollo, control y administración de los recursos para una buena gestión.

En el segundo contexto nacional Leonardo, C. (2017), en su investigación denominada *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017*. (Tesis de maestría). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú; muestra en su finalidad, establecer la forma en cómo el gestionar de las actividades turísticas por el municipio incide en el progreso del turismo en el ámbito en estudio, indicando que la gestión turística municipal llega a influir en desarrollo del turismo a una cifra del 41.7%;

también muestra la influencia del turismo sustentable para el progreso de las actividades turísticas, sin embargo los turistas suelen encontrarse insatisfechos con los servicios ofrecidos e infraestructura encontrada en el destino concluyendo que no hay turismo sostenible en el distrito de Huánuco.

Asimismo, Gómez, M., Vélchez, C. (2017), en la investigación denominada: *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-región Amazonas 2011-2016*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Perú; el objetivo principal fue la proposición de un modelo de gestión turística municipal y de qué manera incide en las actividades turísticas; mostrando que el 40% de la gestión no es planificada y sólo se concentra en actividades de comercio y agricultura; evidenciando un 30% de no repercusión en la actividad turística. Concluye que, el gestionar de las actividades turísticas por el municipio del distrito en estudio, fue ineficiente con respecto a la administración y planeación, pese a la existencia de una oficina orientada al progreso de las actividades turísticas, indica también que el 50% de establecimientos turísticos encuestados señalan que el gestionar del turismo fue regular y un 40% indica que la debilidad del gestionar del municipio se debe a que planifican las acciones a efectuarse.

Por otro lado, Lamay, M. (2013), estudio denominado: *Gestión turística municipal del distrito de Monsefú y su influencia en el desarrollo turístico del lugar*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú; tuvo objetivo establecer el desarrollo del gestionar turístico del municipio en estudio, y la forma en que influye para el progreso de las actividades turísticas; manifestando que la gestión turística municipal de Monsefú no influye de manera eficiente en el desarrollo turístico, debido a la carencia de un plan estratégico hacia la actividad turística alejando al distrito del turismo receptivo. Concluyó que, la gestión turística municipal debe cumplir lineamientos articulados de la población, profesionales y empresarios turísticos para el desarrollo económico sustentable.

Finalizando con Zavaleta, D. (2016), investigación denominada: *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú; indica que lograron estudiarse de cada recurso natural evaluado,



el acceso, la colaboración de cada autoridad local y el nivel de disposición de los pobladores locales, evidenciando que el distrito de Agallpampa si tiene lo necesario para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas al turismo de naturaleza – aventura. Manifestando también que el complemento necesario en el desarrollo de esta actividad turística se considera como la colaboración de cada autoridad local y el nivel disponible de los pobladores.

En el tercer contexto regional Gómez, J. (2017), investigación denominada *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. (Tesis de doctorado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú; investigación de tipo descriptivo correlacional, cuya finalidad fue evaluar si el desarrollo de las actividades turísticas de naturaleza brindadas se consideró innovadora para el desarrollo sostenible. Concluye que la región en estudio no tiene oferta innovadora y los turistas que llegan a los destinos solamente practican actividades turísticas convencionales de naturaleza ya que no se prioriza una oferta especializada ni trabajo articulado entre cada actor involucrado en las actividades turísticas. La importancia de crear y diversificar la oferta turística es esencial para la expansión y progreso de las actividades turísticas de un lugar, donde se demuestra el incremento de ingresos económicos y puestos de trabajo pero que sin el soporte de las autoridades públicas en el sector privado no se lograría la mejora continua ni las facilidades que deberían de tener los operadores turísticos.

Igualmente, Vargas, F. (2018), en la investigación: *Gestión de la seguridad turística y nivel de satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Perú; cuya finalidad fue determinar el vínculo existente entre gestión de la seguridad turística y el nivel de satisfacción del turista en el atractivo turístico en estudio; siendo descriptiva, de correlación, empleando un grupo muestral equivalente a 373 visitantes, en donde se llegó a concluir que, sí se evidenció un vínculo significativo entre la gestión de seguridad turística y el nivel de satisfacción de los visitantes; manifestando que un 84.5% de visitantes se encuentran satisfechos con la gestión de la seguridad en el sitio y que el porcentaje faltante permite demostrar que la falta de seguridad en el atractivo limita a la

satisfacción de los visitantes, ya que expresan el sentido de vulnerabilidad ante una emergencia.

López, K., Paredes, A., Valdivia, M. (2016), investigación denominada: *Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta - provincia de San Martín - departamento de San Martín – Perú*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Perú; tipo de investigación descriptiva indica que su objetivo es determinar las potencialidades necesarias en el progreso de las actividades turísticas de naturaleza para la zona en estudio, en donde se contó con una muestra de 384 turistas entre nacionales y extranjeros. Concluyó que, en Chazuta sí cuenta con potencial para la realización del turismo de naturaleza, ya que cuentan con la flora y fauna, nacientes de ríos y quebradas, cataratas, caídas de agua y parte de un sistema turístico para ser aprovechados un nuevo sistema de turismo de naturaleza. También recalcan que las cifras del estudio señalan que el estado de conservación de los recursos que conocen los turistas es bueno con un 79%.

Para la fundamentación teórica, se maneja lo descrito por autores mediante fundamentos que sustenten las variables en estudio. Como primera variable describimos a la Gestión turística, basándonos en la teoría de Velasco (2009, p. 240). Donde señala que se considera como un accionar que requiere la implicancia de actores públicos, privados y las organizaciones involucradas al sector turístico que intervienen en cada servicio básico para hospedaje y alimentos, transportes o labores que complementen dichas actividades, las cuales colaboran de forma articulada orientada a lograr la diversificación del servicio turístico. Para dicho accionar, cada actor implicado utiliza productos tangibles e intangibles de ámbito público y privado. Seguidamente y según el Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2015, p. 21-22). La gestión turística es la integración de las entidades públicas y privadas junto con otras asociaciones turísticas orientadas a lograr metas en beneficio de las actividades turísticas. Estas asociaciones trabajan en colaboración con entes públicos y privados en las diferentes actividades turísticas sin tener el control directo de las mismas.

Para el logro de una gestión eficiente los entes gestores deben estar en la capacidad de coordinar entre las asociaciones involucradas el proceso de planeación de los destinos

mediante planes de trabajo implantados por los entes gestores en un plazo determinado, priorizar las acciones que serán efectuadas en los destinos turísticos y exponer estrategias para desarrollar productos dentro de las zonas específicas y realizar una las estrategias comunicacionales de los destinos hacia el mercado meta.

También se da a conocer las dimensiones de la gestión turística, que en este caso se tomará en cuenta el modelo del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (PCDE) para utilizar la primera dimensión que es **aspectos prioritarios** donde define a la **planeación y progreso de los destinos**, cómo ejecutar planes de trabajo o planes de acción de los destinos turísticos mediante el ente gestor responsable con el trabajo articulado de todos actores involucrados en la gestión turística, estableciendo acciones a corto, mediano y largo plazo.

Para el logro de estrategias consensuadas en proyectos turísticos para mejora de infraestructura, competencias en el destino y desarrollo de capacidades. (PCDE, 2015. p. 27). Al **desarrollo de productos y servicios turísticos** como, generar determinado producto/servicio de carácter turístico, acorde al mercado meta, donde se determinen las acciones hacia el destino y establecer una buena satisfacción al turista. (PCDE, 2015. p. 27). A la **promoción y comunicación del destino turísticos** como, coordinar con cada actor involucrado en las actividades turísticas, que estrategias para promocionar y comunicar los atractivos se realizarán en el destino turístico, para lograr el posicionamiento en el mercado meta. Unir esfuerzos para conseguir una cadena de comercialización del destino. (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2015. p. 27).

La segunda dimensión definida como **aspectos complementarios** dividida en la **pluralidad en la gestión** donde indica que todos los actores sean públicos o privados tienen injerencia en el desarrollo del turismo aun cuando tengan diferentes intereses, metas y objetivos. Es por ello que es precisa la participación activa y el compromiso con el gestionar de los destinos turísticos. El ámbito de naturaleza pública integra a cada gobierno regional y municipal; y en las entidades de naturaleza privada, involucra a las organizaciones y asociaciones que desarrollen la actividad turística. (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2015. p. 28). Segunda división es el **análisis de**

**la vulnerabilidad** como, todas las regiones están expuestas o vulnerables ante cualquier suceso, y un destino turístico no es ajeno a estos eventos como (desastres naturales, actos terroristas, fenómenos naturales conflictos políticos y sociales, etc.), es por ello que es necesaria la consideración de los mismos en los planes que se van a desarrollar. (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2015. p. 28). Y el tercero el **análisis de la competencia** donde indica que todos los espacios o destinos turísticos tienen diferentes características ya sea por tamaño, ubicación, atractivos, infraestructura, servicios incluidos y no incluidos. Por ello es fundamental la intervención de una buena gestión turística y lograr su aprovechamiento de la mejor manera posible. No obstante, no es solo el único destino turístico existente por lo que se debe mantener un monitoreo por el ente gestor. Logrando conocer cualitativamente a los demás destinos turísticos mediante su oferta ofrecida al turista. Demostrando que es fundamental conocer a la competencia. (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2015. p. 29).

La segunda variable en estudio es el Turismo de Naturaleza que involucra a cada viaje realizado con la finalidad de ser desarrolladas de manera recreativa mediante la interacción directa con medios naturales y los diferentes hechos o actos de carácter cultural existentes adjudicándose el compromiso y respeto de conocer, gozar y ser participantes en la conservación del estado natural y cultural de los recursos. Estos viajes realizados se dividen en tres tipos modalidades de acuerdo al interés del turista que son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Éstas constituyen actividades turísticas similares pero desarrolladas de diferente manera de especialización sin embargo está orientada a la experiencia y disfrute de turista. (Secretaría de Turismo, 2017. p. 6 - 7)

Para las dimensiones del turismo de naturaleza se tomaron en cuenta 3 tipos de turismo, el primero **turismo de aventura** que define a viajes realizados para actividades recreativas, que están integradas a los desafíos de la naturaleza, pero siempre con armonía y buen trato a los recursos ambientales, el entorno y patrimonios naturales, culturales e históricos. (Secretaría de Turismo, 2017. p. 7). El segundo el **ecoturismo**, estos viajes tienen la finalidad de desarrollarse de manera recreativa de apreciación y conocimiento mediante la interacción con el medio ambiente. (Secretaría de Turismo, 2017. p. 7). Y finalizando con el **turismo rural** que la finalidad de estos viajes es efectuar

cada actividad para convivir e interactuar con comunidades rurales concretas, ya sean mediante manifestaciones sociales y culturales. (Secretaria de Turismo, 2017. p. 8).

Ante ello en la investigación, se ha considerado la formulación del problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019?, teniendo como problemas específicos ¿Cuál es el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019?, ¿Cuál es estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019?, ¿Cuál es estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019?, ¿Cuál es el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019? Y finalizando en ¿Cuál es estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019?

Donde también se demuestra que el estudio se justifica por conveniencia, pues siendo el turismo de naturaleza un principal potencial para el progreso de las actividades turísticas en el distrito de Tarapoto, es conveniente realizar la investigación a la gestión turística para visualizar de qué manera vienen trabajando con los actores comprometidos en las actividades turísticas para promover acciones e implementar nuevos lineamientos para conseguir el progreso del turismo de naturaleza mediante los operadores turísticos. Asimismo, se justifica por relevancia social, ya que enfocándonos en el ámbito social el turismo de naturaleza actualmente es bastante requerido por los turistas no solo por las diferentes actividades recreativas que se realizan sino principalmente por todo lo que significa desde la conservación del ambiente, el resguardo al medio y patrimonio natural, su valor cultural e histórico, etc. La valoración que toma el turista para la elección de un destino turístico es que en su visita realizada esté integrada al cuidado del medio ambiente. El turismo de naturaleza es principal complemento para el progreso de las actividades turísticas contando con la intervención de los operadores turísticos que son un complemento importante en la sociedad. Por tanto, la justificación práctica, es que la obtención de los resultados finales será considerada por el ente gestor y responsable del gestionar turístico de Tarapoto hacia el turismo de naturaleza para alcanzar desarrollar las actividades turísticas con los operadores turísticos. Por otro lado, el valor teórico, demuestra que las teorías descritas tienen justificación con los términos de la gestión turística y el turismo de naturaleza, aplicado a los operadores turísticos mediante las gestiones turísticas realizadas. Por último, se justifica por utilidad metodológica, ya que

el estudio permite precisar cuál es la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en los operadores turísticos del distrito de Tarapoto, mediante el uso de los instrumentos que se presentan. Y de esta manera puedan ser aplicadas a futuros estudios de interés. Por otro lado, se ha planteado como objetivo general “Establecer la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019”; considerando que los objetivos específicos son, describir el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019; analizar el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019; describir el estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019; analizar el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019; analizar el estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019; finalizando con, establecer la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza.

Para la concluir con nuestra investigación se planteó la siguiente hipótesis general “Existe relación significativa entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019”; comprendiendo también las hipótesis específicas, dónde para el problema específico 1 no se planteará hipótesis dado de que es descriptivo simple; las siguientes hipótesis son: **H<sub>1</sub>** El estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno; **H<sub>2</sub>** El estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno; **H<sub>3</sub>** El estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno, y por último, **H<sub>4</sub>** El estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

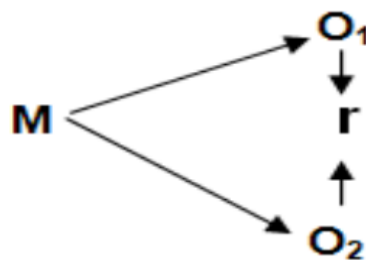
#### Tipo de investigación

No experimental, porque se partió de un estudio previamente desarrollado por otros autores citados, es de carácter correlacional, porque se buscó la relación de una situación determinada (fin de la investigación), entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en los operadores turísticos del distrito de Tarapoto. Lo que permitió demostrar el comportamiento de cada una de las variables mediante la evaluación realizada a la población encuestada.

#### Diseño de investigación

Descriptiva correlacional debido a que buscó el vínculo entre las dos variables de gestión turística y turismo de naturaleza, mediante el recojo de data sobre los operadores turísticos del distrito de Tarapoto.

El tipo de diseño es el siguiente:



#### Dónde:

**M** = Muestra

**O<sub>1</sub>** = Gestión turística

**O<sub>2</sub>** = Turismo de naturaleza

**r** = Relación

### 2.2.Operacionalización de las variables

Variable 1: Gestión turística

Variable 2: Turismo de naturaleza

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Sub Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Gestión Turística	Es la integración de las entidades públicas y privadas junto con otras asociaciones turísticas orientadas a lograr metas en beneficio del destino turístico. (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2014)	Es el trabajo articulado del sector público y privado en la actividad turística para el desarrollo y beneficio local.	Aspectos prioritarios	Planificación y desarrollo del destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones turísticas por el ente gestor</li> <li>- Planes de acción por el ente gestor</li> <li>- Estrategias turísticas por los actores involucrados</li> </ul>	Ordinal
				Desarrollo de productos y servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos turísticos acorde al mercado</li> <li>- Servicios turísticos acorde al mercado</li> </ul>	
			Aspectos complementarios	Promoción y comunicación del destino turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción turística por los actores involucrados</li> <li>- Estrategias de comunicación</li> <li>- Comercialización turística</li> </ul>	
				Pluralidad en la gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores públicos involucrados</li> <li>- Nivel de participación de los actores</li> <li>- Asociaciones turísticas involucradas</li> <li>- Capacitaciones en seguridad turística</li> </ul>	
Turismo de naturaleza	Involucra a cada viaje realizado para ser desarrollados de manera recreativa mediante la interacción directa con medios naturales y los diferentes hechos de carácter cultural y el compromiso y respeto de conocer, gozar y ser participantes en la conservación del estado natural y cultural". (Secretaría de turismo, 2017)	Actividad turística desarrollada en el medio natural sin alterar el medio ambiente mediante actividades recreativas.	Turismo de aventura	Análisis de la vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de acción</li> <li>- Acciones preventivas por la Red de protección al turista</li> <li>- Monitoreo periódico del destino</li> <li>- Diversificación de la oferta</li> <li>- Diversificación de la demanda</li> </ul>	Ordinal
			Ecoturismo	Análisis de la competencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas dedicadas al turismo de aventura</li> <li>- Tipos de actividades recreativas</li> <li>- Atractivos y recursos turísticos</li> </ul>	
			Turismo Rural		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos naturales</li> <li>- Áreas de conservación</li> <li>- Talleres de educación ambiental</li> <li>- Talleres artesanales</li> <li>- Convivencia con la comunidad rural</li> <li>- Talleres gastronómicos</li> </ul>	



## **2.3. Población, muestra y muestreo**

### **Población**

Estuvo conformada por cada operador turístico del distrito de Tarapoto, que en su totalidad comprendieron de 86 registrados, considerando que los datos establecidos datan del año 2018, información otorgada por la Subdirección de Comercio Exterior y Turismo de Tarapoto.

### **Muestra**

Se trabajó con toda la población; por lo que la muestra es igual a la población, 86 operadores turísticos. Mediante la fase de recojo de datos de los 86 operadores turísticos identificados solo 73 operadores turísticos tuvieron la disposición para responder la encuesta, en tal sentido la información consignada en el capítulo 3 se basa en una muestra de 73 operadores turísticos.

### **Muestreo**

No se utilizó técnicas de muestreo.

### **Criterios de selección**

#### **Criterios de inclusión**

- Operadores turísticos formales
- Con RUC vigente

#### **Criterios de exclusión**

- Operadores turísticos informales

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Para el estudio llegó a emplearse las siguientes técnicas e instrumentos, para resolver los objetivos planteados.

### **Técnica**

Las técnicas empleadas fueron las encuestas, lo que permitió recopilar datos y percepciones a la población evaluada en un corto plazo. Permitiendo evidenciar el vínculo relacional entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en los operadores turísticos del distrito de Tarapoto. Tal como indica Tamayo y Tamayo (2008), que las encuestas permiten obtener soluciones a la problemática de investigación de tipo descriptivo como de relación de variables, mediante la recopilación de datos sistemáticos por medio de un diseño ya determinado que mantengan y logre datos verídicos.

### **Instrumento**

Se utilizó un cuestionario estructurado. Al respecto, Tamayo y Tamayo (2008), manifiestan que en el cuestionario intervienen aspectos esenciales a la investigación, permitiendo desagregar los problemas de nuestro interés, evidenciando la realidad a un porcentaje concreto lo que necesita la investigación. Ante ello el instrumento definido para nuestra investigación ha sido el cuestionario con preguntas determinadas al objeto de estudio dando a conocer y medir la percepción de los operadores turísticos con relación a la gestión turística en el turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto. Todo el instrumento ha sido diseñado en relación con las dos variables ya establecidas.

### Validación de los instrumentos

Se validó con el juicio de 3 expertos en gestión pública, y un asesor metodológico

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión turística	1	Metodólogo	48	Existe suficiencia
	2	Gestión pública	48	Existe suficiencia
	3	Gestión pública	48	Existe suficiencia
Turismo de naturaleza	1	Metodólogo	48	Existe suficiencia
	2	Gestión pública	48	Existe suficiencia
	3	Gestión pública	48	Existe suficiencia

### Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de cada instrumento se realizó mediante del programa SPSS 25, ya que se utilizó el método estadístico Alfa de Combrach  $> 0.70$

## 2.5. Procedimiento

**Preparación de datos:** De acuerdo al tipo de preguntas, tuvo que emplearse un ordenador para que se preparen los datos. Después, de realizarla las cifras obtenidas en cada instrumento evaluado fueron vinculadas con cada variable a ser estudiada.

**Técnica estadística:** Orientada a cumplir con las metas, llegó a emplearse determinada técnica estadística de medidas y correlación de Rho de Spearman.

**Tipo de análisis:** Para el estudio fue empleado un examen de naturaleza cuantitativa. Los datos son presentados en cuadros que distribuyeron las cifras y gráficas.

## **2.6. Método de análisis de datos**

Toda la investigación ha sido realizada mediante datos cuantitativos, los mismos que se procesaron a través del programa estadístico SPSS V25. Mediante el cálculo de Rho Spearman; ello permitió responder a los objetivos y constatar la hipótesis para establecer el vínculo existe entre la variable de gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos de distrito de Tarapoto.

## **2.7. Aspectos éticos**

La autoría de las investigaciones direccionadas a las 02 variables de gestión turística y turismo de naturaleza percibida por los operadores turísticos del distrito de Tarapoto, han sido respetadas bajo confidencialidad y almacenamiento de datos, ya que fue información fidedigna para la ejecución del estudio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.

**Tabla 2**

*Estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.*

Preguntas / Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Puntaje
1	1	4	1	2	1	2	1	2	2	3	4	23
2	3	4	1	1	1	1	2	2	2	1	4	22
3	1	4	1	4	1	1	1	2	2	3	4	24
4	2	5	1	3	1	1	1	2	2	3	4	25
5	3	5	1	1	1	1	1	2	2	3	4	24
6	2	1	1	4	1	1	1	2	2	1	3	19
7	2	4	1	1	1	1	1	2	2	3	4	22
8	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	4	25
9	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	26
10	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	4	23
11	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	4	26
12	1	3	1	2	1	2	1	2	2	3	4	22
13	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	20
14	3	2	1	1	1	2	1	2	2	3	4	22
15	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	24
16	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	20
17	1	4	1	4	1	1	1	2	2	3	4	24
18	1	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	21
19	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	4	23
20	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	22
21	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	4	23
22	3	3	1	2	1	2	1	2	2	3	4	24
23	3	4	1	4	1	1	1	2	2	2	4	25
24	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	4	22
25	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	22
26	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	22
27	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	21
28	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	4	21
29	3	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	23
30	2	3	1	3	1	1	1	2	2	3	4	23
31	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	21
32	3	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	23
33	3	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	23
34	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	22
35	3	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	25
36	2	2	1	4	1	1	1	2	2	3	4	23
37	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	22

<b>38</b>	2	2	1	3	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>39</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>40</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>41</b>	2	4	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>42</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>43</b>	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>44</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>45</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>46</b>	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>47</b>	2	2	1	3	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>48</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>49</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>50</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>51</b>	1	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>52</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>53</b>	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>54</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>55</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>56</b>	3	2	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>57</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>58</b>	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>59</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>60</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>61</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>62</b>	3	2	1	3	1	1	1	2	2	3	4	<b>23</b>
<b>63</b>	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>20</b>
<b>64</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>65</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>66</b>	2	4	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>22</b>
<b>67</b>	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>68</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>69</b>	2	3	1	4	1	1	1	2	2	3	4	<b>24</b>
<b>70</b>	2	4	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>23</b>
<b>71</b>	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
<b>72</b>	2	4	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>23</b>
<b>73</b>	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	<b>21</b>
Puntaje	152	214	79	168	75	80	76	145	146	214	291	<b>1640</b>
Media aritmética	2,08	2,93	1,08	2,30	1,03	1,10	1,04	1,99	2,00	2,93	3,99	<b>22,47</b>
Desviación estándar	0,547	0,751	0,277	1,037	0,164	0,296	0,200	0,117	0,000	0,347	0,117	<b>1,454</b>
Varianza	0,299	0,565	0,076	1,075	0,027	0,088	0,040	0,014	0,000	0,120	0,014	<b>2,113</b>

### **Interpretación:**

En la tabla 2, se observan las medidas descriptivas obtenidas, donde la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 1: ¿Cuánto tiempo tiene en la actividad turística?, obtuvo un puntaje de 152 puntos, con una media aritmética 2,08; correspondiente a una desviación estándar de 0,547 desviaciones, con una varianza de 0,299.

Para la variable , Turismo de naturaleza, ante la pregunta 2: ¿Qué es para usted el turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 214 puntos, con una media aritmética 2,93; correspondiente a una desviación estándar de 0,751 desviaciones, con una varianza de 0,565.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 3: ¿Su empresa oferta el turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 79 puntos, con una media aritmética 1,08; correspondiente a una desviación estándar de 0,277 desviaciones, con una varianza de 0,076.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 4: ¿Qué atractivos y/o recursos oferta para la práctica de turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 168 puntos, con una media aritmética 2,30; correspondiente a una desviación estándar de 1,037 desviaciones, con una varianza de 1,075.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 5: ¿Su empresa cuenta con los implementos necesarios para realizar la práctica de turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 75 puntos, con una media aritmética 1,03; correspondiente a una desviación estándar de 0,164 desviaciones, con una varianza de 0,027.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 6: ¿Su empresa ha participado en talleres de seguridad turística para la práctica del turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 80 puntos, con una media aritmética 1,10; correspondiente a una desviación estándar de 0,296 desviaciones, con una varianza de 0,088.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 7: ¿Cuenta su empresa con personal capacitado y calificado para la ejecución de la práctica del turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 76 puntos, con una media aritmética 1,04; correspondiente a una desviación estándar de 0,200 desviaciones, con una varianza de 0,040.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 8: ¿Su empresa ha sufrido algún tipo de percance/accidente con la práctica de turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 145 puntos, con una media aritmética 1,99; correspondiente a una desviación estándar de 0,117 desviaciones, con una varianza de 0,014.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 9: ¿Su empresa ha sido sancionada por la mala ejecución de la práctica de turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 146 puntos, con una media aritmética 2,00; correspondiente a una desviación estándar de 0,000 desviaciones, con una varianza de 0,000.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 10: ¿Cuál es la máxima sanción recibida por la mala práctica del turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 214 puntos, con una media aritmética 2,93; correspondiente a una desviación estándar de 0,347 desviaciones, con una varianza de 0,120.

Para la variable Turismo de naturaleza, ante la pregunta 11: ¿Cuáles han sido las consecuencias sufridas por la mala práctica del turismo de naturaleza?, tenemos un puntaje de 291 puntos, con una media aritmética 3,99; correspondiente a una desviación estándar de 0,117 desviaciones, con una varianza de 0,014.



### 3.2. Estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019.

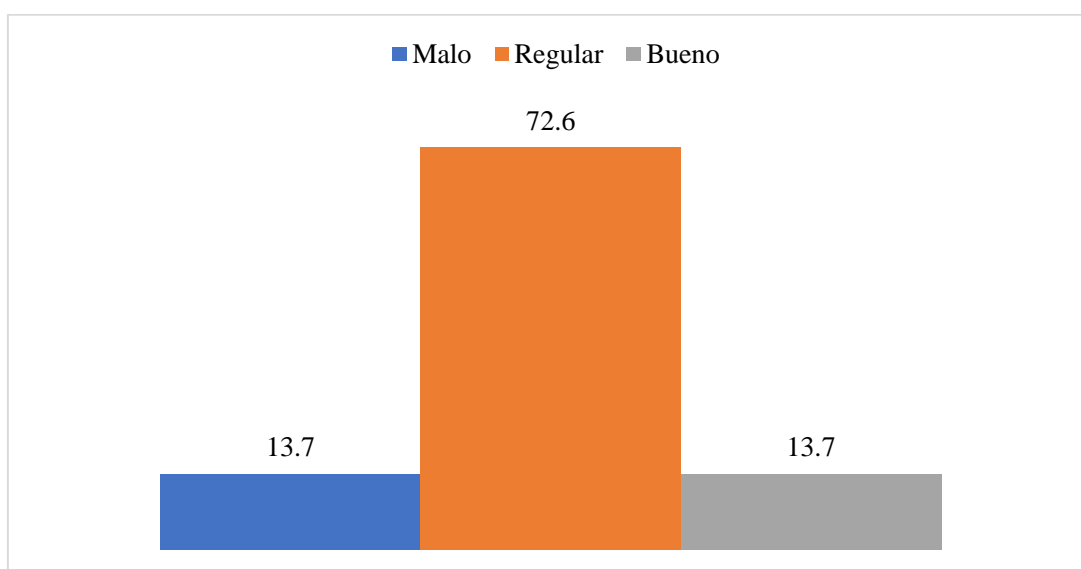
La Tabla 13, muestra de manera general el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019.

**Tabla 3**

*Estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019*

Gestión Turística	
	%
Malo	13.7
Regular	72.6
Bueno	13.7

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 1.** Estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

#### **Interpretación:**

El estado de la gestión turística, en la tabla 13 y figura 12, se observa que se encuentra en buen estado con el 13.7%, en un estado regular nos muestra un porcentaje de 72.6%, pero también nos muestra que se encuentra en mal estado con un 13.7%.

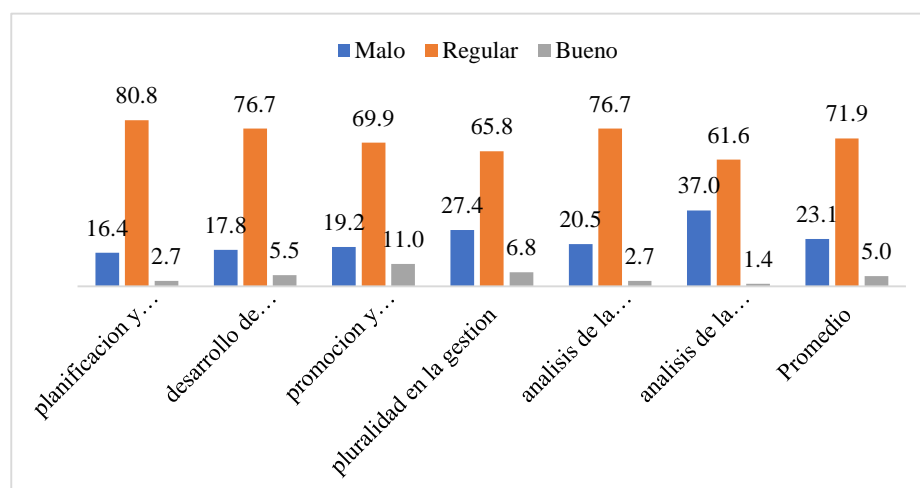
### 3.3. Estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019.

**Tabla 4**

*Estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019*

	planificación y desarrollo de destino	desarrollo de productos y servicios turísticos	promoción y comunicación del destino turístico	pluralidad en la gestión	análisis de la vulnerabilidad	análisis de la competencia	Promedio
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Malo</b>	16.4	17.8	19.2	27.4	20.5	37.0	23.1
<b>Regular</b>	80.8	76.7	69.9	65.8	76.7	61.6	71.9
<b>Bueno</b>	2.7	5.5	11.0	6.8	2.7	1.4	5.0

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V25



**Figura 2.** Estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019

Fuente: Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto

#### Interpretación:

La tabla 14 y la figura 13, nos indican el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, donde en promedio los operadores turísticos del distrito indican como mala gestión con un 23.1%, regular gestión turística con un 71.9% y con buena gestión turística con un porcentaje de 5.0%.

### 3.4. Estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019

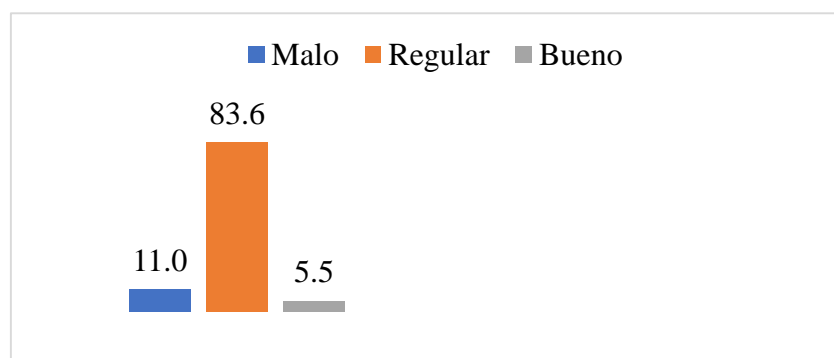
La Tabla 15, muestra de manera general el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.

**Tabla 5**

*Estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019*

Turismo de Naturaleza	
	%
Malo	11.0
Regular	83.6
Bueno	5.5

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto



**Figura 3.** Estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

#### **Interpretación:**

La tabla 15 nos presenta estado del turismo de naturaleza en los operadores turísticos del distrito de Tarapoto dándonos como muestra Bueno 5.5 %, Regular 83.6% y Malo con un 11.0%.

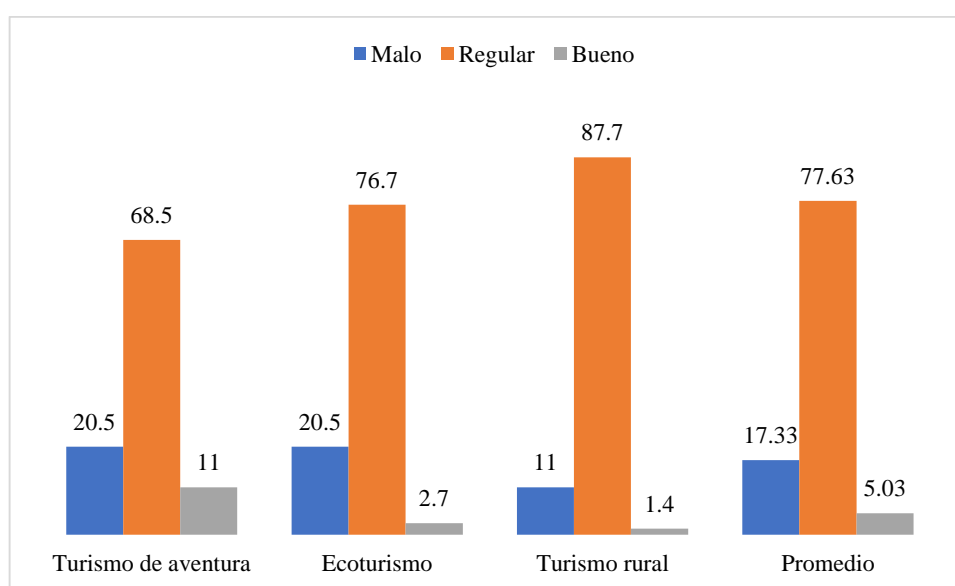
### 3.5. Estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019

**Tabla 6**

*Estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019*

	Turismo de aventura	Ecoturismo	Turismo rural	Promedio
	%	%	%	%
<b>Malo</b>	20.5	20.5	11	17.33
<b>Regular</b>	68.5	76.7	87.7	77.63
<b>Bueno</b>	11	2.7	1.4	5.03

**Fuente:** Datos obtenidos del SPSS V25



**Figura 4.** Estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

#### **Interpretación:**

La tabla 16 y la figura 15, nos indican los valores del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, donde en promedio los operadores turísticos del distrito indican como Malo un 17.33%, Regular con un 77.63% y con Bueno con un porcentaje de 5.03%.

La misma tabla 16 y figura 15 nos muestra los valores segregados por dimensiones las que son turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural, los mismos que oscilan para Malo entre (11.0-20.5%), Regular (68.5-76.7%) y Bueno (2.7-11.0%).

### 3.6. Relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad				
Gestión turística (Agrupada)		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
		Estadístico	gl	Sig.
Turismo de naturaleza (Agrupada)	malo	0.305	10	0.009
	regular	0.498	53	0.000
	bueno	0.482	10	0.000

**Fuente:** Datos obtenidos del SPSS V25

#### Interpretación:

Dicha estimación se emplea en grupos muestrales superiores a 50 ( $N > 50$ ) señalando que cada que dato es originario de una distribución que no es normal ( $p = 0.000 > 0.05$ ); porque no logró obtenerse un grado significativo de 0,009 y 0,000 para la data de cada variable investigada correspondientemente. Por tanto, el grado correlacional entre las variables se determinó con el cálculo Rho de Spearman.

**Tabla 8**

*Correlación de las variables*

Correlaciones				
			Turismo de naturaleza (Agrupada)	Gestión turística (Agrupada)
Rho de Spearman	Turismo de naturaleza (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000	,395**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	73	73
	Gestión turística (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,395**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	73	73

**Fuente:** Datos obtenidos del SPSS V25

**Interpretación:**

En la investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

Hi: Existe relación significativa entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó un valor de 0.395 que indica una correlación positiva baja. Asimismo, la significación bilateral tuvo un valor de 0.001 que es menor a 0.005 estableciéndose que existe relación entre las variables. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El estudio fue elaborado por diversos objetivos, partiendo por describir el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza, en el distrito de Tarapoto, 2019; donde el propósito fue evaluar en qué estado de implementación se encontraban los operadores turísticos para la cual se realizó una encuesta de 11 preguntas a cada uno de los operadores turísticos inscritos en la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), donde se obtuvo como resultado; en el cuestionario se consulta cuanto tiempo vienen desarrollando el turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto donde indican que el 11.0% solo tiene 1 año en el mercado, 69.9% más de 2 años y el 19.2% más de 3 años en esta actividad, si bien es cierto que el turismo de naturaleza está siendo teniendo mayor demanda por los turistas, estos resultados también se direccionan a la mejora continua para el turismo en general y desarrollo sostenible en el tiempo, ya que también el cuestionario indica que el turismo de naturaleza se relaciona en relajarse en el entorno natural con un 60.3% y en apreciar el paisaje con un 20.5%; concordando con la investigación de López, Paredes, Valdivia, (2016), donde demuestran que su población encuestada indica que el 79% de cada recurso es posicionado en buena situación para que sean conservados relación a la flora y fauna.

El 91.8% de cada operador turístico de Tarapoto oferta el turismo de naturaleza, como ya se hizo mención este tipo de turismo hoy en día tiene mayor demanda esto debido también a la gran intervención que se tiene por mantener y conservar el medio ambiente en su entorno natural o relacionarnos con el de manera amigable, en el distrito de Tarapoto existen diversos atractivos y recursos donde se practica el turismo de naturaleza como la Laguna Azul con un 46.6%, Cascadas de Huacamaillo con 20.5%, Cascadas de Ahuashiyacu 21.9% y Cascada de Pucayaquillo con 11.0% datos que nos arroja la investigación, ante ello nos cuestionamos si los operadores turísticos cuentan con los implementos necesarios para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza dando como resultado que el 97.3% confirma que SÍ está implementada, lo cual garantiza una práctica segura y con servicios de calidad para los turistas, ya que también han sido participes de talleres con temas de seguridad turística con resultados de 90.4% de asistencia a estos eventos dados por la Dircetur de manera periódica. Lo cual repercute positivamente en que el sector privado cuente con personal calificado y

capacitado para el desarrollar esta actividad turística con un resultado de 95.5% según las encuestas ejecutadas a los operadores turísticos. Los eventos fortuitos son imprescindibles y siempre se estará expuesto a que suceda, más aún en esta actividad turística; por consiguiente, los porcentajes dados de las encuestas son favorables con un 98.6% que manifiesta que las empresas turísticas cuestionadas no han sufrido ningún tipo de percance/accidente durante la práctica y tampoco han recibido ningún tipo de sanción por la mala ejecución de la misma prevaleciendo el 100% en el resultado.

Acto seguido se determinó el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019; donde se analizó de manera global como viene funcionando la gestión turística y el turismo de naturaleza en los operadores turísticos del distrito Tarapoto, arrojándonos un resultado como buen estado con el 13.7%, en un estado regular nos muestra un porcentaje de 72.6%, pero también nos muestra que se encuentra en mal estado con un 13.7%; resultados que se vinculan con la tesis presentada por Leonardo (2017), donde en su investigación tuvo como resultados finales que el gestionar turístico del municipio logró influir en el progreso de las actividades turísticas en la zona en estudio con un porcentaje de 41.7%, también indica la influencia del turismo sostenible con el desarrollo turístico pero que los visitantes se encuentran insatisfechos por los servicios ofrecidos, dato que también se relaciona con nuestra investigación, ya que nos evidencia que nos encontramos con un 13.7% de mala gestión turística. Asimismo, la investigación de Gómez, Vílchez (2017), nos indica que solo el 40% de la gestión turística no es planificada y que se concentra en otras actividades de ingreso económico, arrojando un porcentaje del 30% que no se influencia con la actividad turística, estudio que se relaciona con nuestra investigación porque también concluye que el 50% de los operadores turísticos encuestados opinan que la gestión turística es regular.

Para determinar el estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019; se muestran los resultados de manera más detallada donde en promedio los operadores turísticos del distrito indican como mala gestión con un 23.05%, regular gestión turística con un 71.92% y con buena gestión turística con un porcentaje de 5.2% pero donde también manifiesta un resultado de 2.7% como bueno, 80.8% como regular y 16.4% como malo en cuanto a la dimensión de planificación y desarrollo del destino; resultados que no se relacionan con la investigación de Martínez (2011), donde indica



que la gestión turística es débil para la influencia en el desarrollo de la actividad turística en cuanto a planificación, ordenamiento y gestión del destino; contradiciendo también a la tesis de Lamay (2013), donde argumenta que el gestionar turístico en la zona en estudio no influye de manera eficiente para el crecimiento turístico esto debido a la falta de planes estratégicos donde se articule con la población, profesionales y empresarios; sin embargo en nuestra investigación se evidencia un trabajo regular con un 71.92% ante los valores de examen de competidores, examen de la vulnerabilidad, pluralidad en la gestión, promoción y comunicación de los destinos turísticos, progreso en producto y servicio turístico y finalmente en planificación y desarrollo del destino.

La intervención de cada actor involucrado en las actividades turísticas llámese sector público y privado, población y asociaciones es fundamental para llevar a cabo una buena gestión turística, y es que ante ello las encuestas realizadas a los operadores turísticos nos arroja un resultado de 65.8% como regular, todo esto en la dimensión de pluralidad de la gestión; resultado que se corrobora lo dicho por Velasco (2009, p. 240), donde fundamenta la importancia de la implicancia de cada actor involucrado en las actividades turísticas y para desarrollar de producto/servicio ofertados. Siguiendo con la dimensión de desarrollo de productos y servicios turísticos esta nos da un resultado de 17.8% Malo, 76.7% Regular, 5.5% Bueno; en consecuencia, se relaciona con lo manifestado por el (PCDE, 2015. p. 27), que indica que oferta tiene que ir relacionada con la demanda brindando servicios y productos confiables y de calidad para lograr la satisfacción del visitante; el porcentaje regular otorgado por las encuestas ejecutadas nos indica que nos encontramos en camino al desarrollo para una mejor gestión turística direccionada a la dimensión.

Sobre el análisis de la vulnerabilidad de la variable de gestión turística, las encuestas nos arrojan un resultado porcentual de Malo 2.5%, Regular 76.7% y Bueno 2.7% antes las sub dimensiones de capacitaciones en seguridad turística, planes de acción y acciones preventivas por la Red de Protección al turista; evidenciando que aún nos encontramos en un estado regular donde se debe de seguir lineamientos para poder desarrollar una gestión más fortalecida antes eventos vulnerables pero, que sí guarda relación con lo descrito por el (PCDE, 2015. p. 28), que argumenta que todos estamos expuestos a eventos imprescindibles y es por ello el interés de la realización de planes

de acción; datos que también se relacionan con la tesis de Vargas (2018), quien en su investigación indica que el 84.5% de los visitantes están satisfechos con la seguridad turística en el atractivo de las Cascadas de Ahuashiyacu y que el porcentaje faltante solo se restringe al sentido de vulnerabilidad de los mismos.

Se evidencia que en la promoción y comunicación del destino turístico los resultados son que un 19.2% se considera Malo, 69.9% Regular y 11.0% Bueno; resultados que se relacionan con lo expuesto por el PCDE (2015, p. 21-22), donde resalta que para el logro de una gestión turística competente la institución encargada tiene que tener la suficiencia de efectuar estrategias de comunicación integrada entre la oferta y la demanda. La investigación realizada arrojó un porcentaje de 69.9% donde se evidencia que el trabajo articulado entre los entes relacionados con la actividad turística es regular; se encuentra en proceso de fortalecimiento, ya que el porcentaje faltante permite manifestar que la falta de gestión turística limita a la promoción y comunicación del destino. Finalmente analizamos a la competencia donde mediante la ejecución de las encuestas realizadas a los operadores turísticos nos muestran los siguientes resultados Malo 37.0%, Regular 61.6%, Bueno 1.4%; datos que demuestran que los operadores turísticos del distrito de Tarapoto sí conocen y analizan a la competencia pero que nos encontramos en un mal estado con 37.0% porque todavía en el distrito se carece de una buena gestión turística donde se aproveche de la mejor manera al destino.

Del mismo modo se evaluó el estado del turismo de naturaleza desde una perspectiva general donde se concluye que el 5.5% es Bueno, 83.6% es Regular y 11.0% es Malo; los operadores turísticos del distrito de Tarapoto manifiestan que el turismo de naturaleza se encuentra en un estado regular pero que se encamina hacia un desarrollo sostenible favorable porque las autoridades competentes en la actividad turística y el mismo sector privado se están comprometiendo y dando la debida importancia a este tipo de turismo, ya que es el que tiene mayor demanda por los turistas, no solo por lo que englobe al turismo de naturaleza sino también por el significado que tiene el conservar el medio ambiente y la cultura; la conclusión de esta encuesta se relaciona de manera significativa con el estudio de Martínez, (2017), ya que indica que el turismo de naturaleza incluye diversos temas desde la cultura hasta la conservación de los mismos y que si no se toma conciencia solo tendremos espacios desolados y sin ningún beneficio

por ello la intervención del gobierno local con políticas de planificación y conservación y promoción; así como también lo confirmamos con Zavaleta (2016), ya que hace hincapié en la intervención del sector público y la sociedad para lograr el desarrollo de la actividad turística.

En el distrito de Tarapoto el turismo de naturaleza posee una gran demanda en el mercado y se consideró tres tipos de modalidades como el turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural porque los operadores turísticos manifiestan ser los más solicitados por los turistas y ante ello para la segregación de los valores según las dimensiones del turismo de naturaleza se demuestran los porcentajes en promedio con un 17.3% Malo, 77.63% Regular y 5.03% Bueno; en consecuencia se concuerda con el estudio de Mata (2016), donde recalca la conjunción del turismo de naturaleza con las 3 modalidades además marca la importancia de vincular el turismo de naturaleza con el desarrollo sustentable para beneficio de la sociedad mediante la conservación de los recursos.

El turismo de aventura según nuestra investigación nos lanza un resultado de 20.5% Malo, 68.5% Regular y 11.0% Bueno, es el de mayor demanda ofrecido por los operadores turísticos del distrito; esto debido a que se relaciona con actividades de recreación e interacción con el medio ambiente, pero sin alterar cada recurso. En consecuencia, se relaciona lo dicho por la (Secretaria de Turismo, 2017. p. 7) que argumenta el respeto que debe existir entre el entorno natural ante la realización de actividades turísticas. El ecoturismo indica que el 20.5% es Malo, 76.7% es Regular y 2.7% es Bueno y el turismo rural muestra un 11.0% Malo, 87.7% Regular y 1.4% Bueno; acá se manifiesta que este tipo de turismo se encuentra en un estado regular ante la gestión turística descrita por los operadores turísticos del distrito de Tarapoto, ante la realización de talleres artesanales, talleres gastronómicos y convivencia con comunidades.

Para concluir y conocer la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019; se procedió a ejecutar la correlación de las variables investigadas de manera genérica, evidenciando como resultado que el vínculo correlacional entre la gestión turística y el turismo de naturaleza

es de 0,395; lo que indica que existe vínculo correlacional positivo bajo, lo que señala según lo demostrado por las encuestas la planificación y desarrollo del destino, desarrollo de productos y servicios turísticos, promoción y comunicación del destino turístico, pluralidad en la gestión, análisis de la vulnerabilidad y el análisis de la competencia, sí se relacionan con el turismo de naturaleza, por tanto la correlación se encontró en el nivel 0,001 con una prueba estadística bilateral que es menos a 0.005 lo cual nos lleva a rechazar la hipótesis nula y lográndose concluir que existe vínculo correlacional significativo entre la gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

## V. CONCLUSIONES

Dada la ejecución de cada uno de los objetivos el estudio ha concluido con lo siguiente:

- 5.1** Se evaluó el estado de implementación de los operadores turísticos y se concluye que se encuentra en un estado regular, donde el 91.8% de los operadores turísticos del distrito de Tarapoto 2019; oferta el turismo de naturaleza, asimismo nos muestra un porcentaje de 97.3% afirmando que las empresas se cuentan con la implementación necesaria para el desarrollo de esta actividad y finalmente un 90.4% ha participado en talleres de seguridad turística.
- 5.2** En el estado de la gestión turística del distrito de Tarapoto 2019, se analizó que se encuentra en un estado regular con un 72.6% resultados positivos donde se evidencian el trabajo entre el sector público y privado asimismo un 13.7% lo muestran como un estado bueno al igual que un mal estado.
- 5.3** En relación al estado de la gestión turística por dimensiones se describió que en promedio se encuentra en buen estado con 5.02%, estado regular 71.92%, en mal estado 23.05%; es así que se puede afirmar que los operadores turísticos del distrito de Tarapoto encuentran a la gestión turística en un estado regular en diversos temas involucrados al turismo de naturaleza.
- 5.4** Así también se analizó el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019; tiene una tendencia significativa de regular con un 83.6% mostrando estar conformes con el trabajo realizado por el ente encargado y sector privado, donde también un 5.5% lo considera en buen estado, y mal estado con un 11.0%.
- 5.5** Para el estado del turismo de naturaleza por dimensiones, se logró analizar que en promedio se encuentra en buen estado con un 5.03%, estado regular 77.63%, y mal estado con 17.33% para el turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.
- 5.6** Como conclusión al objetivo general se demuestra que si existe relación positiva baja entre la gestión turística y el turismo de naturaleza, debido a que el grado de correlación es de 0,395; por tanto la correlación se encontró en el nivel 0,001 con un examen estadístico bilateral que es menos a 0.005, lo cual nos lleva a rechazar la hipótesis nula.

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- 6.1** A los operadores turísticos del distrito de Tarapoto la autoridad competente Dircetur mantener un monitoreo periódico y ejecución de talleres, charlas y eventos a todos los operadores turísticos del distrito de Tarapoto con motivo de prevención ante el desarrollo del turismo de naturaleza para que el estado de implementación ascienda de un estado regular a bueno.
- 6.2** A la autoridad competente trabajar de manera más comprometida y articulada con los operadores turísticos y asociaciones involucradas al turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto para lograr una gestión turística más fortalecida a partir de las experiencias aprendidas.
- 6.3** A la entidad competente programar y ejecutar de manera constante temas de interés y prioridad para el crecimiento y desarrollo del turismo de naturaleza como mejoras y seguimiento en los planes de acción, desarrollo de productos y servicios, promoción y comunicación, competencia; con la intervención y participación de los operadores turísticos.
- 6.4** A los operadores turísticos del distrito de Tarapoto se recomienda participar con mayor compromiso e intervención en los eventos o talleres, temas de interés turístico que realiza el ente competente Dircetur o las entidades ligadas a este rubro, para el mejoramiento y posicionamiento del turismo de naturaleza con servicios de calidad y seguridad y garantía para el turista.
- 6.5** A los operadores turísticos desarrollar estrategias de intervención en seguridad y mejora del turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural con la Dircetur para conseguir un equilibrio y un turismo de naturaleza más fortalecido mediante el desarrollo de capacidades y las experiencias dadas en el sector.
- 6.6** A la Dircetur y a los operadores turísticos del distrito de Tarapoto considerar los resultados finales determinados por la investigación con el fin de contribuir a la mejora del turismo de naturaleza con una gestión turística más compacta y fortalecida en temas prioritarios y que contribuyan el cumplimiento de las metas y objetivos determinados por los autores involucrados al rubro turístico.

## REFERENCIAS

- Andina: Agencia Peruana de Noticias. (02 de 05 de 2018). Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-crece-su-reconocimiento-internacional-como-destino-aventura-708696.aspx>
- Andina: Agencia Peruana de Noticias. (10 de 07 de 2019). Andina: Agencia Peruana de Noticias. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-lanza-turismo-seguro-para-garantizar-experiencia-viaje-el-pais-758237.aspx>
- Diario Voces. (14 de 01 de 2019). Director Regional solicitará ampliación de presupuesto para impulsar el turismo. Diario Voces.
- Diario Voces. (12 de 02 de 2019). Turismo en el Perú sigue consolidándose como uno de los principales sectores económicos. Diario Voces.
- El País. (21 de 07 de 2017). El País. Recuperado del país.com: [https://elpais.com/elpais/2017/09/20/planeta\\_futuro/1505903890\\_240366.html](https://elpais.com/elpais/2017/09/20/planeta_futuro/1505903890_240366.html)
- Entorno Turístico. (2019). *Entorno Turístico*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com>: <https://www.entornoturistico.com/10-problemas-que-enfrenta-el-turismo-en-diferenes-ciudades-de-México/>
- Farré, M. (2016). *El impacto del turismo en Perú*. Madrid.
- Galecio, A. (16 de 09 de 2012). Recuperado de <https://es.slideshare.net/AndresGalecioNoe/la-problemtica-del-turismo>
- Gómez, J. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. (Tesis de doctorado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperada de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2655/1/gomez\\_rj](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2655/1/gomez_rj)

- Gómez, M., Vílchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-región Amazonas 2011- 2016*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Perú. Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1183/CELICA%20VILCHEZ%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (5ta edición) México: Editorial Ultra S.A.
- Lamay, M. (2013). *Gestión turística municipal del distrito de Monsefú y su influencia en el desarrollo turístico del lugar*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8381/DE%20LAMA%20CAPU%20c3%91AY%20MARIA%20ALEJANDRA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leonardo, C. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/559;jsessionid=EEC051D6879E0A0F73F78BB951F9F761>
- López, K. Paredes, A., Valdivia, M. (2016). *Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta - provincia de San Martín - departamento de San Martín – Perú*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2545/TURISMO%20-%20K%c3%a1therin%20Mishel%20L%c3%b3pez%20Garc%c3%ada%2c%20Andy%20Bryam%20Paredes%20Garc%c3%ada%2c%20Miguel%20c3%81ngel%20Valdivia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Martínez, A. (2011). *La gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Temuco, Chile. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724044005.pdf>
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/320882633\\_El\\_turismo\\_de\\_naturaleza\\_u\\_n\\_producto\\_turistico\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/320882633_El_turismo_de_naturaleza_u_n_producto_turistico_sostenible)
- Mata, E. (2016). *Turismo de naturaleza y sustentabilidad. ¿Un desafío para la práctica turística?* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58615/Ensayo%20-%20Encriptado-8-68.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Organización Mundial de Turismo. (2017). *Obtenido de ¿Por qué el turismo?* Recuperado de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Palafox, A., & Anaya, J. (2007). *Reflexiones en torno a la implementación de la Agenda 21 en Cozumel. Gestión turística*.
- Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín. (2019-2030). *Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín*. San Martín.
- Portal de Turismo. (02 de 04 de 2019). *Portal de Turismo*. Recuperado de <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-requiere-mejor-estrategia-de-desarrollo-turistico-con-planificación-opinión/>
- PromPerú. (2017). *Perfil del vacacionista nacional*. Lima.
- Secretaría de Turismo (31 de agosto del 2017). *Estrategia para el Impulso y desarrollo del turismo de naturaleza en México*. Recuperado de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM\\_v3\\_oct17.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf)

Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación Científica*. (4ª ed.). México: Editorial Limusa.

Tendencias Científicas. (02 de 08 de 2018). *Tendencias 21*. Recuperado de [https://www.tendencias21.net: https://www.tendencias21.net/El-exceso-de-turismo-se-ha-convertido-en-un-problema-global\\_a44701.html](https://www.tendencias21.net: https://www.tendencias21.net/El-exceso-de-turismo-se-ha-convertido-en-un-problema-global_a44701.html)

Velasco, M. (enero – julio 2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. *Cuadernos De Turismo*, (23). Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>


Vargas, F. (2018). *Gestión de la seguridad turística y nivel de satisfacción de los visitantes a la cascada de Ahuashiyacu – Banda de Shilcayo, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Perú. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31584/vargas\\_gf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31584/vargas_gf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zavaleta, D. (2016). *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5369/ZAVALETA%20SALVADOR%2c%20DINER%20ANIC%c3%89FORO%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

**Título :** *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.*

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis		Técnica e Instrumentos								
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuál es el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019?</li><li>• ¿Cuál es estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019?</li><li>• ¿Cuál es estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019?</li><li>• ¿Cuál es el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019?</li><li>• ¿Cuál es estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019?</li></ul>	<p><b>Objetivo general</b> Establecer la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Describir el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.</li><li>• Analizar el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto, 2019</li><li>• Describir el estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019</li><li>• Analizar el estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, 2019.</li><li>• Analizar el estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto, 2019</li></ul>	<p><b>Hipótesis general</b> <b>H<sub>i</sub>:</b> Existe relación significativa entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Para el problema específico 1, no se planteará hipótesis dado de que es descriptivo simple.</li><li>• <b>H<sub>1</sub>:</b> El estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno.</li><li>• <b>H<sub>2</sub>:</b> El estado de la gestión turística por dimensiones en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno.</li><li>• <b>H<sub>3</sub>:</b> El estado del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno.</li><li>• <b>H<sub>4</sub>:</b> El estado del turismo de naturaleza por dimensiones en el distrito de Tarapoto 2019, es bueno.</li></ul>		<p><b>Técnica</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario.</p>								
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p><b>Tipo:</b> No Experimental. <b>Diseño:</b> Diseño Correlacional.</p> <div></div> <p><b>Donde:</b> <b>M</b> = Muestra <b>O<sub>1</sub></b> = Gestión turística <b>O<sub>2</sub></b> = Turismo de naturaleza <b>r</b> = Relación</p>	<p><b>Población:</b> Operadores turísticos del distrito de Tarapoto, que en su totalidad comprende de 86 registrados. DIRCETUR (2018).</p>	<table><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr><tr><td rowspan="2">Gestión Turística</td><td>Aspectos prioritarios</td></tr><tr><td>Aspectos complementarios</td></tr><tr><td rowspan="3">Turismo de naturaleza</td><td>Turismo de aventura</td></tr><tr><td>Ecoturismo</td></tr><tr><td>Turismo rural comunitario</td></tr></table>	Variables	Dimensiones	Gestión Turística	Aspectos prioritarios	Aspectos complementarios	Turismo de naturaleza	Turismo de aventura	Ecoturismo	Turismo rural comunitario	
Variables	Dimensiones											
Gestión Turística	Aspectos prioritarios											
	Aspectos complementarios											
Turismo de naturaleza	Turismo de aventura											
	Ecoturismo											
	Turismo rural comunitario											

**Anexo N° 01 Instrumentos de recolección de datos**  
**CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE GESTIÓN TURÍSTICA**

Buen día, le saludo a usted en nombre de la Universidad César Vallejo; así mismo hago de su conocimiento que es de suma importancia conocer su opinión sobre lo observado referente a la gestión turística, por lo cual se está llevando a cabo este cuestionario el cual servirá como herramienta para recopilar información y así obtener un buen resultado; así mismo pido a usted su colaboración y veracidad.

Es seguro que diversas situaciones requieren respuestas diferentes, pero considere la respuesta QUE FRECUENTEMENTE UTILIZA.

Marcar con una “X” la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACEUERDO
1	2	3	4	5

Variable: Gestión turística	Escala de medición				
N° ÍTEM	1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Aspectos prioritarios / planificación y desarrollo del destino</b>					
1. La Dircetur cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
2. Los actores públicos se involucran con los operadores turísticos para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo de naturaleza.					
3. La Dircetur cuenta permanentemente con proyectos, actividades o programas de mejora turística en el distrito de Tarapoto.					
4. Participó activamente de las reuniones o planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
<b>Dimensión: Aspectos prioritarios / desarrollo de productos y servicios turísticos</b>					
5. Solicito información a la Dircetur para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios turísticos para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
6. La Dircetur contribuye con el sector privado para brindar servicios turísticos de calidad en el distrito de Tarapoto.					

<b>Dimensión: Aspectos prioritarios / Promoción y comunicación del destino turístico</b>					
7. La Dircetur y los operadores turísticos cuentan con una estrategia de comunicación para el desarrollo del turismo de naturaleza.					
8. Los actores involucrados disponen de una estrategia de promoción hacia el turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
9. Participo y coopero activamente en la difusión de los productos/servicios turísticos del distrito de Tarapoto para el desarrollo del turismo de naturaleza.					
<b>Dimensión: Aspectos complementarios / Pluralidad en la gestión</b>					
10. La Dircetur, asociaciones turísticas y sector privado están involucrados con el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
11. Se evidencia la participación de los diferentes actores públicos y privados para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
12. Colaboro con los actores involucrados en la actividad turística para el desarrollo y crecimiento del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
<b>Dimensión: Aspectos complementarios / Análisis de la vulnerabilidad</b>					
13. La Dircetur realiza capacitaciones, talleres y charlas en seguridad turística para la ejecución del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
14. Cuento con un plan de acción para eventos impredecibles durante el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
15. La Dircetur da a conocer a los operadores turísticos las acciones preventivas por la Red de Protección al Turista en el distrito de Tarapoto.					
<b>Dimensión: Aspectos complementarios / Análisis de la competencia</b>					
16. La Dircetur monitorea de manera continua los atractivos/recursos turísticos convencionales y no convencionales del distrito de Tarapoto.					
17. Conozco la oferta turística brindada para la ejecución del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
18. Coopero y me involucro en las gestiones del sector público para visitas insitu de la oferta turística para un mejor desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					

Muchas gracias por su colaboración.

## CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE TURISMO DE NATURALEZA

Buen día, le saludo a usted en nombre de la Universidad César Vallejo; así mismo hago de su conocimiento que es de suma importancia conocer su opinión sobre lo observado referente al turismo de naturaleza y el estado de implementación de los operadores turísticos para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto, por lo cual se está llevando a cabo este cuestionario el cual servirá como herramienta para recopilar información y así obtener un buen resultado; asimismo, pido a usted su colaboración y veracidad.

### PARTE 1:

Es seguro que diversas situaciones requieren respuestas diferentes, pero considere la respuesta QUE FRECUENTEMENTE UTILIZA.

Marcar con una “X” la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta que:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACEUERDO
1	2	3	4	5

Variable: Turismo de naturaleza		Escala de medición				
N° ÍTEM		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Turismo de aventura</b>						
1. La Dircetur cuenta con información de empresas calificadas para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.						
2. Participo activamente en los talleres de seguridad turística realizados por el sector público y/o asociaciones involucradas.						
3. Cuento con la implementación adecuada para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.						
<b>Dimensión: Ecoturismo</b>						
4. Participo de las capacitaciones realizadas por las asociaciones turísticas para conocimiento e intervención para la práctica del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.						
5. Asisto activamente a los talleres, charlas, eventos y reuniones de educación ambiental para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.						

<b>Dimensión: Turismo rural</b>					
6. La Dircetur frecuentemente realiza talleres artesanales y gastronómicos orientados a los operadores turísticos para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
7. Las entidades involucradas eventualmente gestionan actividades turísticas de convivencia con comunidades para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto.					
8. Coopero frecuentemente con los eventos turísticos sobre turismo rural, como talleres, charlas, ferias gestionadas por las entidades involucradas.					

## **PARTE 2:**

Marcar con una “X” la alternativa que se ajuste a su opinión:

1. ¿Cuánto tiempo tiene en la actividad turística?

- a) 1 año
- b) 2 a 5 años
- c) Más de 5 años

2. ¿Qué es para usted el turismo de naturaleza?

- a) Realizar actividades recreativas
- b) Apreciar el paisaje
- c) Relajarse en el entorno natural
- d) Conocer especies de animales y plantas
- e) Conocer comunidades nativas

3. ¿Su empresa oferta el turismo de naturaleza?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Qué atractivos y/o recursos oferta para la práctica de turismo de naturaleza?

- a) Cascadas de Ahuashiyacu
- b) La Laguna Azul
- c) Cascadas de Pucayaquillo
- d) Cascadas de Huacamaillo

Especifique \_\_\_\_\_

5. ¿Su empresa cuenta con los implementos necesarios para realizar la práctica de turismo de naturaleza?

- a) Sí
- b) No

Especifique \_\_\_\_\_



6. ¿Su empresa ha participado en talleres de seguridad turística para la práctica del turismo de naturaleza?
- a) Sí
  - b) No
- Especifique \_\_\_\_\_
7. ¿Cuenta su empresa con personal capacitado y calificado para la ejecución de la práctica del turismo de naturaleza?
- a) Sí
  - b) No
8. ¿Su empresa ha sufrido algún tipo de percance/accidente con la práctica de turismo de naturaleza?
- a) Sí
  - b) No
9. ¿Su empresa ha sido sancionada por la mala ejecución de la práctica de turismo de naturaleza?
- a) Sí
  - b) No
10. ¿Cuál es la máxima sanción recibida por la mala práctica del turismo de naturaleza?
- a) Cierre temporal de la empresa
  - b) Multa
  - c) Ninguna
11. ¿Cuáles han sido las consecuencias sufridas por la mala práctica del turismo de naturaleza?
- a) Denuncias policiales
  - b) Juicios
  - c) Mala imagen de la empresa
  - d) Ninguna

Muchas gracias por su colaboración.

## Validación de instrumentos

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					5
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					5
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística.					5
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión turística de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					5
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					5
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					5
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				5	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística.				5	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					5
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

#### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 26 de octubre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

  
**Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallán**  
**ECONOMISTA**  
**Reg. 0134 - CELAM**

# **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

## **DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Docente de investigación  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

## **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					4
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Turismo de naturaleza en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					4
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Turismo de naturaleza.					4
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Turismo de naturaleza de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				4	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				4	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					4
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					4
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo de naturaleza.					4
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					4
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					4
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					48	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 26 de octubre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

  
**Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallán**  
**ECONOMISTA**  
**Reg. 0134 - CELAM**

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. César Artidoro Samame Cornejo  
Institución donde labora : Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables  
Especialidad : Docente de Posgrado UCV – Gestión Pública  
Instrumento de evaluación : Cuestionario  
Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión turística de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 27 de octubre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

  
 Mg. César A. Santamé Cornejo  
 ABOGADO  
 ICAL. 5684



# **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

## **DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Mg. César Artidoro Samame Cornejo  
 Institución donde labora : Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables  
 Especialidad : Docente de Posgrado UCV – Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

## **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Turismo de naturaleza en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Turismo de naturaleza.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Turismo de naturaleza de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo de naturaleza.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 27 de octubre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **48**

  
 Mg. César A. Samame Cornejo  
 ABOGADO  
 ICAJ 5684

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Jorge Valdera Tapullima  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión turística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión turística de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión turística.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable).

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 28 de octubre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

  
 Mg. Jorge Valdera Tapullima  
 Docente

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Jorge Valdera Tapullima  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Fiorella Patricia Gonzales Borja

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Turismo de naturaleza en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Turismo de naturaleza.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Turismo de naturaleza de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo de naturaleza.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					48	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 28 de octubre de 2019

Mg. Jorge Valdera Tapullima  
 Docente



## Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

### CONSTANCIA

**GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN  
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
DIRECCIÓN SUB REGIONAL BAJO MAYO - TARAPOTO**

### **HACE CONSTAR**

Que, la Srta. **IORELLA PATRICIA GONZALES BORJA**, identificado con DNI N° 70252392, Estudiante de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo sede Tarapoto, nuestra institución facilitó la información requerida para la tesis titulada "Gestión Turística y Turismo de Naturaleza en operadores Turísticos del Distrito de Tarapoto 2019", en año que se menciona en el título.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Tarapoto, 04 de Diciembre de 2019



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN  
DIRECCIÓN SUB REGIONAL DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO, BAJO MAYO  
**MG. RONY LORES RAMIREZ**  
DIRECTOR SUB REGIONAL



## Base de datos de encuestas obtenidas

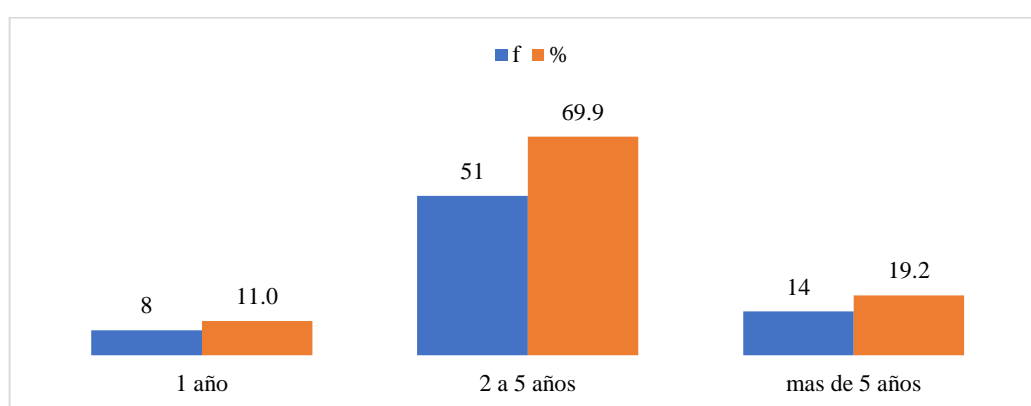
### Encuestas a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Tabla 1**

*Tiempo de desarrollo de la actividad turística*

	f	%
<b>1 año</b>	8	11.0
<b>2 a 5 años</b>	51	69.9
<b>más de 5 años</b>	14	19.2

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 1** Tiempo de desarrollo de la actividad turística

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

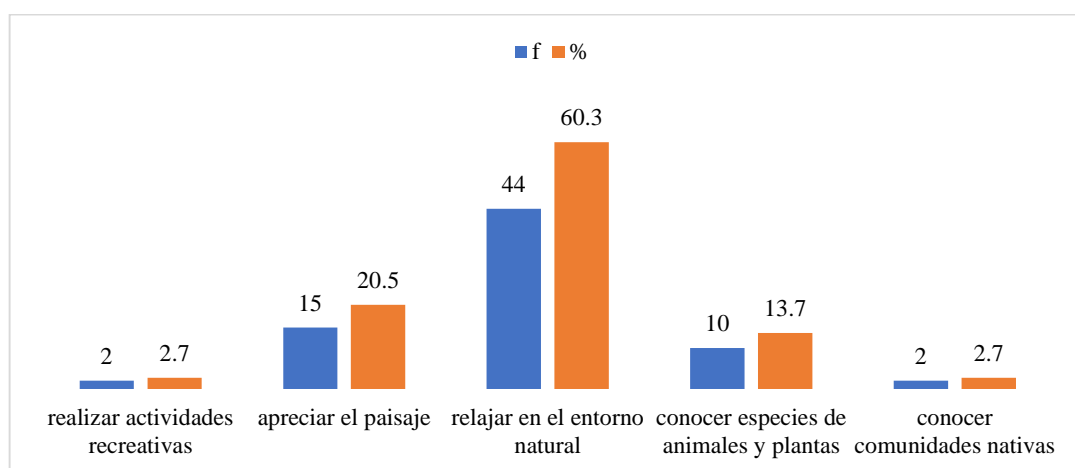
### **Interpretación:**

Mediante la encuesta desarrollada a los 73 operadores turísticos del distrito de Tarapoto según nuestra población, se constató que el 69.9% se encuentra en la actividad turística más de 2 años lo que ha permitido tener un resultado más detallado en cuanto a la injerencia de la gestión turística con el turismo de naturaleza por medio de los operadores turísticos.

**Tabla 2***Concepto del turismo de naturaleza*

	<b>f</b>	<b>%</b>
realizar actividades recreativas	2	2.7
apreciar el paisaje	15	20.5
relajar en el entorno natural	44	60.3
conocer especies de animales y plantas	10	13.7
conocer comunidades nativas	2	2.7

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

**Figura 2** Concepto del turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

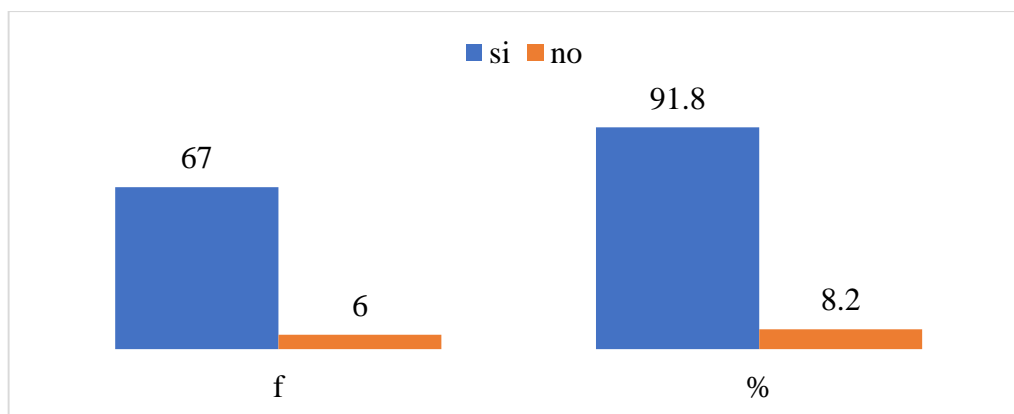
**Interpretación:**

Para tener una visión al detalle se cuestionó sobre qué es para los encuestados el turismo de naturaleza arrojándonos un porcentaje de 60.3% en que consideran que el turismo de naturaleza es relajarse en el entorno natural, 20.5% en apreciar el paisaje, 13.7% en conocer especies de animales y plantas.

**Tabla 3***Oferta del turismo de naturaleza en las empresas*

	f	%
si	67	91.8
no	6	8.2

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 3** Oferta del turismo de naturaleza en las empresas

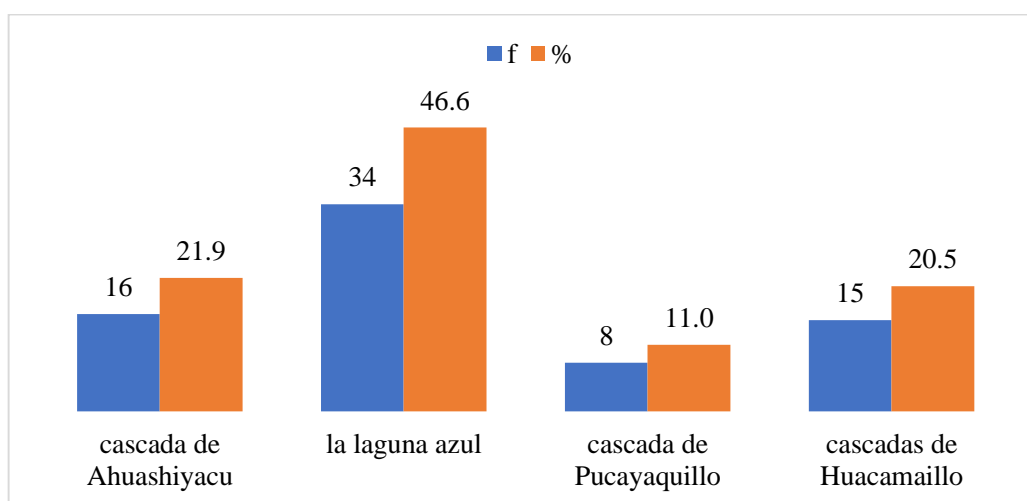
**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Interpretación:**

La figura 3 muestra que el 91.8% del total de la población su empresa se dedica a ofertar el turismo de naturaleza a los turistas que visitan el distrito de Tarapoto, dando una diferencia de 8.2% que indican que ofrecen otro tipo de turismo. Datos que evidencian que un gran porcentaje de los operadores turísticos si practican esta modalidad y ante ello el estado de implementación para esta práctica es fundamental para garantizar un resultado favorable y satisfactorio para los turistas.

**Tabla 4***Atractivos y/o recursos ofertados para la práctica de turismo de naturaleza*

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>cascada de Ahuashiyacu</b>	16	21.9
<b>la laguna azul</b>	34	46.6
<b>cascada de Pucayaquillo</b>	8	11.0
<b>cascadas de Huacamaillo</b>	15	20.5

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019**Figura 4** Atractivos y/o recursos ofertados para la práctica de turismo de naturaleza**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019**Interpretación:**

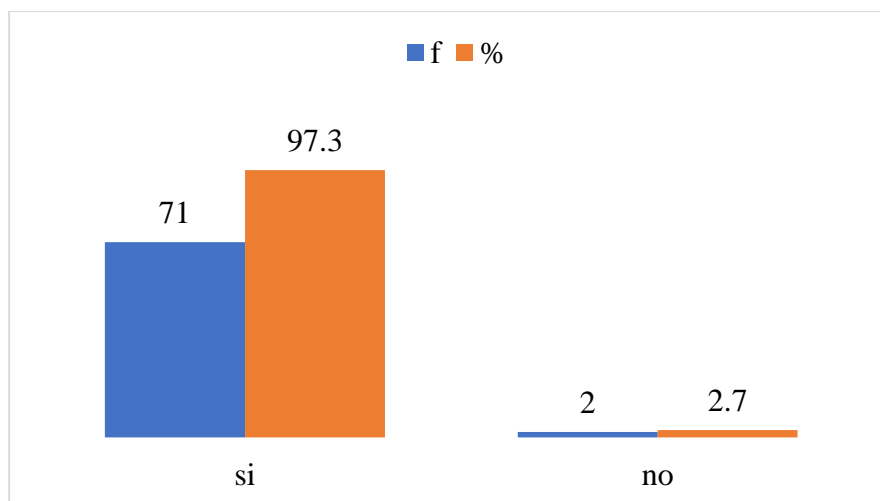
En la figura 4 se visualiza los atractivos y/o recursos que se ofertan para el desarrollo del turismo de naturaleza evidenciando un 46.6% de que la Laguna Azul es el atractivo más vendido y apto para este tipo de turismo, 21.9% La Cascada de Ahuashiyacu, 20.5% Cascada de Huacamaillo y finalmente 11.0% La Cascada de Pucayaquillo.

**Tabla 5**

*Implementos necesarios para realizar la práctica de turismo de naturaleza en las empresas*

	f	%
si	71	97.3
no	2	2.7

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 5** Implementos necesarios para realizar la práctica de turismo de naturaleza en las empresas

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

### **Interpretación:**

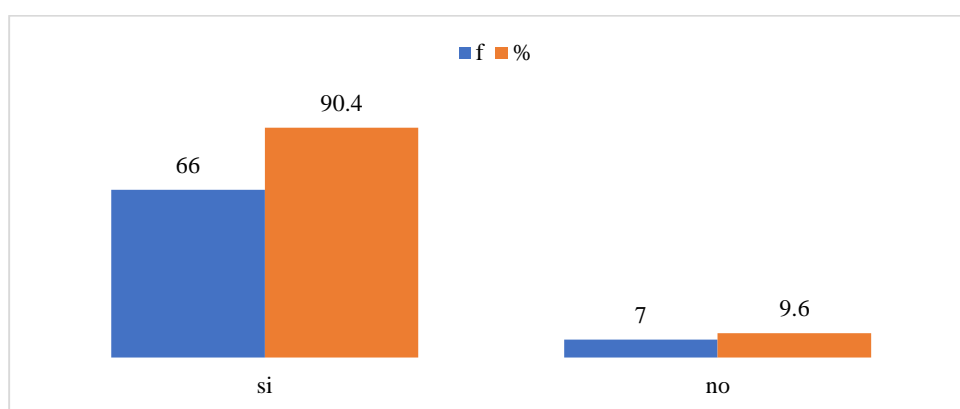
En la tabla 6 y figura 5, se aprecia el porcentaje distribuido en base a que si las empresas cuentan con los implementos necesarios para la práctica del turismo de naturaleza, dando un resultado que el 97.3% de las empresas sí esta implementada para esta ejecución y la diferencia del 2.7% son la empresas que no desarrollan este tipo de turismo; con el resultado positivo de implementación muestra al turismo de naturaleza en el distrito de Tarapoto como una oferta turística favorable y garantizada para los turistas.

**Tabla 6**

*Participación en talleres de seguridad turística para la práctica del turismo de naturaleza en las empresas*

	f	%
si	66	90.4
no	7	9.6

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.



**Figura 6** Participación en talleres de seguridad turística para la práctica del turismo de naturaleza en las empresas

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Interpretación:**

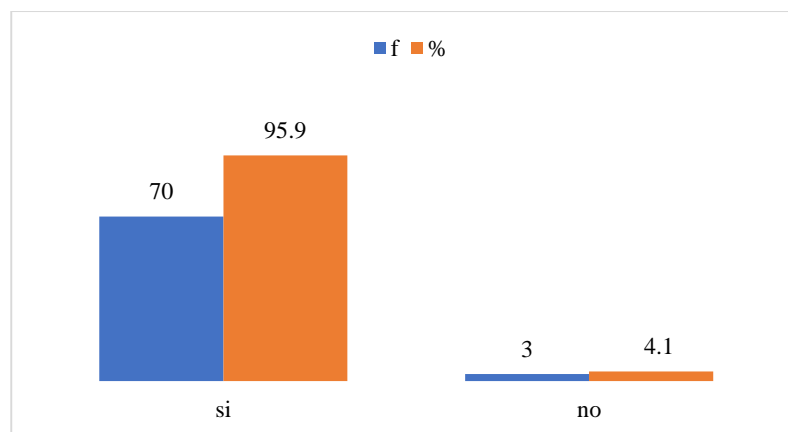
Los resultados porcentuales de la tabla 7 y figura 6, muestran la cantidad y porcentaje distribuido de que un 90.4% de la población encuestada indica que sí ha participado en talleres de seguridad turística y el porcentaje restante de 9.6% solo se manifiesta en el desconocimiento de estos talleres para la práctica segura del turismo de naturaleza, demostrando de esta manera de que los operadores turísticos del distrito de Tarapoto sí cuentan con conocimiento y están calificados para el desarrollo de esta actividad turística.

**Tabla 7**

*Cuenta con personal capacitado y calificado para la ejecución de la práctica del turismo de naturaleza*

	f	%
si	70	95.9
no	3	4.1

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 7** Cuenta con personal capacitado y calificado para la ejecución de la práctica del turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

### **Interpretación:**

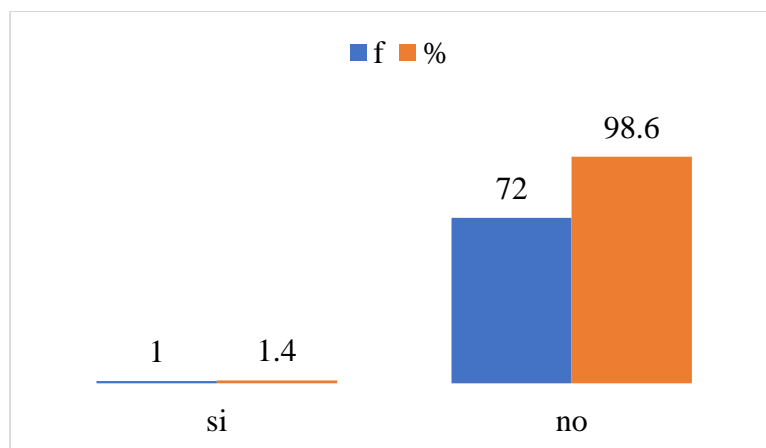
Los resultados de la tabla y figura arrojan resultados positivos de 95.9% donde indican que los operadores turísticos del distrito de Tarapoto cuenta con personal capacitado y calificado para el desarrollo de la práctica del turismo de naturaleza, concordando con los resultados ya mencionados en la tabla 7 y figura 6 de las encuestas. El 4.1% indica que no se encuentra apto para esta ejecución de esta actividad dado que no han sido participes de ningún entrenamiento ni capacitación para este tipo de turismo.

**Tabla 8**

*Su empresa ha sufrido algún tipo de percance/accidente con la práctica de turismo de naturaleza*

	f	%
si	1	1.4
no	72	98.6

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 8** Su empresa ha sufrido algún tipo de percance/accidente con la práctica de turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Interpretación:**

El turismo de naturaleza es un tipo de turismo que requiere de bastante cuidado y prevención antes, durante y después de haberse ya ejecutado; y ante ello se consultó con los operadores turísticos del distrito si habrían sufrido algún tipo de percance/accidente durante el desarrollo del turismo de naturaleza dando un resultado positivo de un 98.6% afirmando que NO han sufrido ningún percance/accidente y que el 1.4% faltante hace referencia a posibles daños antes de la ejecución.

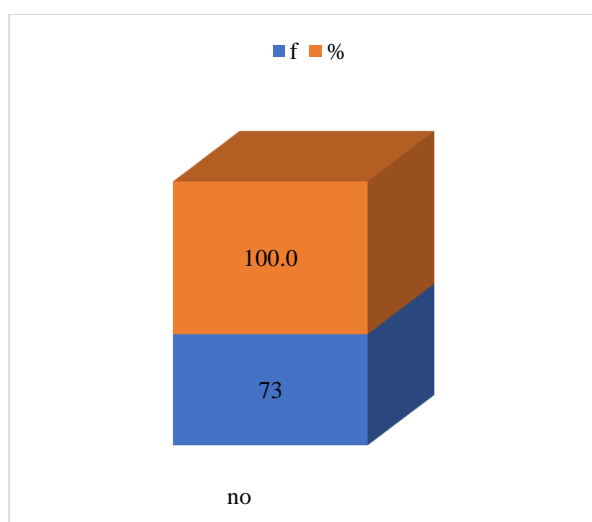


**Tabla 9**

*Su empresa ha sido sancionada por la mala ejecución de la práctica de turismo de naturaleza*

	f	%
no	73	100.0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 9** Su empresa ha sido sancionada por la mala ejecución de la práctica de turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

### **Interpretación:**

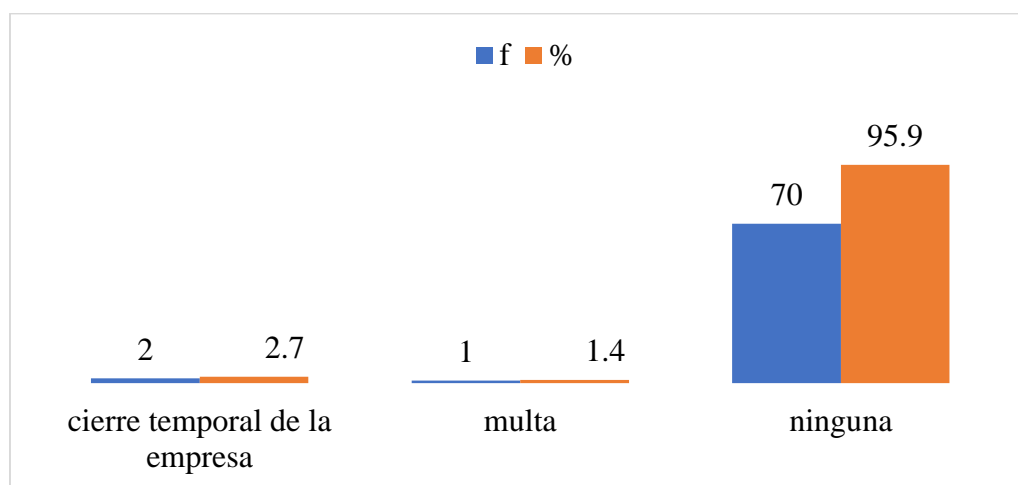
En la tabla 10 y figura 9, se manifiesta un resultado positivo afirmando que el 100% de la población encuestada NO ha sido sancionada por la mala práctica del turismo de naturaleza. Resultado que evidencia que existe un trabajo articulado con el ente público encargado y el sector privado, ya que sí dieron resultados positivos los temas (teóricos y prácticos) desarrollados con los operadores turísticos del distrito de Tarapoto.

**Tabla 10**

*Sanción recibida por la mala práctica del turismo de naturaleza*

	f	%
<b>cierre temporal de la empresa</b>	2	2.7
<b>multa</b>	1	1.4
<b>ninguna</b>	70	95.9

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 10** Sanción recibida por la mala práctica del turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019

**Interpretación:**

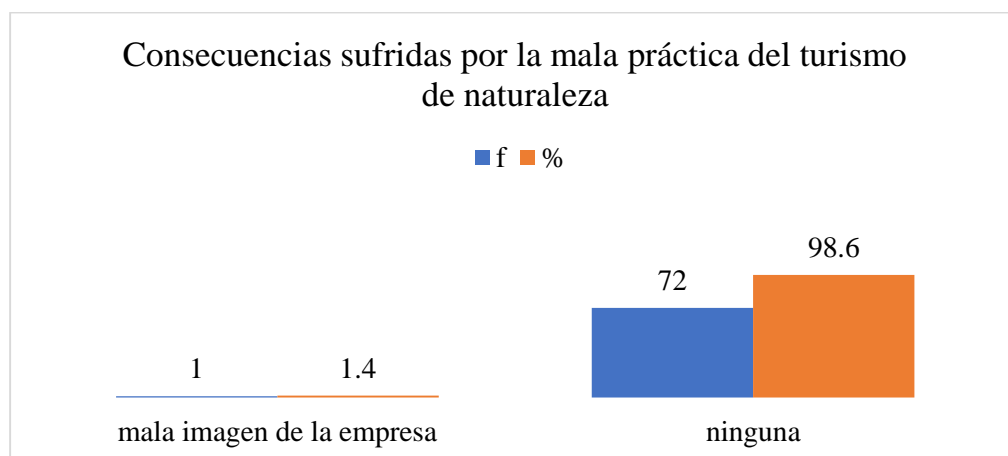
En la tabla 11 y figura 10, se muestra la cantidad y porcentaje de las encuestas desarrolladas indicando que un 95.5% no ha recibido ninguna sanción por la mala práctica del turismo de naturaleza, el 1.4% ha recibido alguna multa y el 2.7% ha sufrido el cierre temporal de su empresa.

**Tabla 11**

*Consecuencias sufridas por la mala práctica del turismo de naturaleza*

	f	%
mala imagen de la empresa	1	1.4
ninguna	72	98.6

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019



**Figura 11** Consecuencias sufridas por la mala práctica del turismo de naturaleza

**Fuente:** Cuestionario aplicado a operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019.

### **Interpretación:**

Los resultados de la tabla 12 y figura 11, indican que el 98.6% de los encuestados no ha sufrido ningún tipo de consecuencia por la mala práctica del turismo de naturaleza y que el porcentaje restante de 1.4% es la consecuencia de una mala imagen y esto hace referencia a los actos preventivos que realiza periódicamente en ente encargado (Dircetur) a todos los operadores turísticos el distrito.

Estado de la gestión turística del distrito de Tarapoto, 2019																		
Preguntas / Encuestados	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	3	2	1	4	1	1	3	5	2	1	3	5	3	3	1	1	3
2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	1	1	1	4	1	1	3	5	3	1	3	3	3	3	1	4	5
5	4	2	3	5	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4
6	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	4	5
7	4	4	4	2	2	4	1	1	4	4	2	2	4	2	2	1	4	1
8	1	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	5	4	4	3	3	4	3
9	4	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4
10	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3
11	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	2	3	2
12	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5
13	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
16	1	3	2	1	4	1	1	3	5	2	1	3	5	4	4	1	1	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4
18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
19	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
21	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
22	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4
23	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5
24	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
25	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
26	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
29	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3
31	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
32	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
35	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
36	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
38	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
40	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3

43	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
44	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
47	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
48	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
52	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3
53	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
54	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
55	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
56	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
58	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
59	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
60	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
62	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
63	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3
65	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
66	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
67	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3
68	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
69	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
70	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
72	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3

Estado del turismo de naturaleza del distrito de Tarapoto, 2019								
Preguntas / Encuestados	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	3	5	3	3	3	1	1
2	4	5	4	5	4	4	5	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	5	5	5	5	1	1	4
5	4	5	4	5	5	3	3	5
6	4	5	3	4	4	4	3	4
7	4	4	5	4	4	4	4	4
8	4	1	3	1	1	1	4	1
9	4	2	4	4	2	4	4	4
10	3	4	2	3	4	3	3	3
11	4	2	2	3	2	1	2	2
12	5	4	4	4	4	3	4	5
13	4	5	4	4	4	4	4	4
14	3	2	4	2	2	3	2	2
15	4	3	4	3	4	4	3	4
16	4	3	4	3	3	3	1	1
17	4	4	5	4	4	3	3	4
18	4	4	4	4	4	3	3	4
19	4	4	4	3	3	3	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	3	4	4
23	5	5	4	5	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4
25	4	4	4	4	4	4	3	4
26	3	4	4	4	4	3	3	4
27	4	4	4	4	3	3	3	4
28	4	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	5	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	3	4	4
31	4	4	4	4	4	3	2	4
32	3	4	4	4	4	2	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	3	4	4
35	4	4	5	4	4	3	3	4
36	4	4	4	4	4	3	3	4
37	4	5	5	4	4	3	4	4
38	4	4	5	4	4	4	4	4
39	4	4	5	4	4	4	3	4
40	3	4	4	4	4	3	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4

42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	5	5	4	4	3	4
46	4	4	5	4	4	3	4	4
47	4	5	5	4	4	3	4	4
48	4	5	5	4	4	4	3	4
49	4	4	5	4	4	4	4	4
50	4	5	5	4	4	4	3	4
51	4	5	5	4	4	4	3	4
52	3	5	5	4	4	4	3	4
53	4	4	5	4	4	4	4	4
54	4	4	5	5	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	3	4	4
59	4	4	3	4	4	3	4	4
60	3	3	5	4	4	3	3	4
61	4	4	4	4	3	4	4	4
62	4	4	5	4	3	3	4	4
63	4	4	4	4	3	3	4	3
64	4	4	5	4	3	3	4	4
65	4	4	4	3	3	4	4	4
66	4	4	4	4	4	3	3	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	3	3	4
69	4	5	5	4	4	4	4	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	5	5	4	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	3	4
73	4	4	5	4	4	4	4	4